

MEDIA COVERAGE
PT PP Properti Tbk (PPRO)
NOVEMBER 2022

No	Date	Media	Type	Headline
1	1 November 2022	Kontan	Online	PP Properti (PPRO) Cetak Pendapatan Rp 1,35 Triliun Hingga Kuartal III-2022
2	1 November 2022	Bisnis	Online	Laba Bersih Anak BUMN (PPRO) Turun 50 Persen Karena Segmen Ini Hilang
3	1 November 2022	Malang Posco Media	Koran	Puluhan Penghuni Begawan Apartment Negatif Narkoba
4	9 November 2022	Trenasia.com	Online	Ditopang Penjualan Apartemen, PP Properti (PPRO) Raih Pendapatan Rp1,3 Triliun di Kuartal III 2022
5	10 November 2022	Bhirawa Online	Online	Bersama Legiun Veteran RI, KidZania Surabaya Berbagi Cerita Perjuangan
6	10 November 2022	Surabaya Malang	Online	Cerita Bambu Runcing dan Ketapel Hadapi Tentara Sekutu di Surabaya Tahun 1945
7	14 November 2022	Rakyat Jabar News	Online	Apartemen di Kawasan Industri GUNUNG PUTRI Laris Manis

8	14 November 2022	Dakta	Online	Apartemen Gunung Putri Bogor Jadi Investasi Menjanjikan
9	18 November 2022	Industry	Online	Peringati Hari Pahlawan, KidZania Surabaya Undang Legiun Veteran RI
10	18 November 2022	Warta Ekonomi	Online	Peringati Hari Para Pejuang Indonesia, KidZania Surabaya Datangkan Legiun Veteran RI
11	26 November 2022	Kontan	Online	PP Properti (PPRO) Targetkan Marketing Sales Tahun Depan Tumbuh 10%
12	26 November 2022	Tribun News	Online	Bareng Grand Sungkono Lagoon, iDekore Resmi Luncurkan New Furnish Unit Siap Huni di Tower Caspian
13	27 November 2022	Pikiran Rakyat	Online	Grand Sungkono Lagoon Menggandeng iDekore Kenalkan New Furnish Unit Siap Huni di Tower Caspian
14	27 November 2022	Kabar Bisnis	Online	Tingkatkan kualitas, Grand Sungkono Lagoon gandeng iDekore
15	28 November 2022	Liputan 6	Online	PP Properti Tawarkan Hunian Tower di Surabaya Barat, Dilengkapi Hiburan Anak Kidzania

MEDIA CLIPPING

BERITA PPRO

Media : Kontan.co.id Section : Industri
Terbit : 1 November 2022 AD Value :Rp.875.000,-
Waktu : 12.49 WIB PR Value :Rp.2.625.000,-
Jenis : Online Link : [Industri.kontan.co.id/
/news/pp-properti-ppro-
cetak-pendapatan-rp-
135-triliun
-hingga-kuartal-iii-2022](http://Industri.kontan.co.id/news/pp-properti-ppro-cetak-pendapatan-rp-135-triliun-hingga-kuartal-iii-2022)

PP Properti (PPRO) Cetak Pendapatan Rp 1,35 Triliun Hingga Kuartal III-2022



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT PP Properti Tbk (**PPRO**) mencatatkan kenaikan pendapatan hingga kuartal III-2022. Terlihat, pendapatan usaha PP Properti mencapai Rp 1,35 triliun atau naik 60,1% dibandingkan dengan periode yang sama pada 2021 yang sekitar Rp 847 miliar.

Berdasarkan laporan keuangan yang diakses melalui keterbukaan informasi Bursa Efek Indonesia (BEI), pendapatan PP Properti tersebut dikontribusi dari penjual realiti yakni penjualan apartemen sebesar Rp 1,2 triliun dan penjualan tanah Rp 4,9 miliar.

Kemudian, pendapatan properti memberikan kontribusi sebesar Rp 134,1 miliar, yang terdiri dari pendapatan hotel Rp 95,4 miliar, pendapatan *service charge* Rp 23,7 miliar dan pendapatan sewa Rp 15,2 miliar.

PP Properti juga membukukan beban pokok penjualan sebesar Rp 1,19 triliun. Sehingga laba kotor PPRO tercatat hanya Rp 159,3 miliar.

Setelah dikurangi jumlah pajak, maka PPRO membukukan laba bersih tahun berjalan sebesar Rp 5,59 miliar di kuartal III-2022. Dengan realisasi ini, laba PPRO turun 57,7% dari sebelumnya Rp 13,2 miliar pada kuartal III-2021.

MEDIA CLIPPING

BERITA PPRO

Media : **Bisnis.com**
Terbit : **1 November 2022**
Waktu : **18.35 WIB**
Jenis : **Online**

Section :Market-Korporasi
AD Value :Rp.875.000,-
PR Value :Rp.2.625.000,-
Link : [https://market.bisnis.com/
/read/20221101/192/1593817/laba-bersih-
anak-bumn-ppro-turun-50-persen-](https://market.bisnis.com/read/20221101/192/1593817/laba-bersih-anak-bumn-ppro-turun-50-persen-karena-segmen-ini-hilang)

[karena-segmen-ini-hilang](#)

Laba Bersih Anak BUMN (PPRO) Turun 50 Persen Karena Segmen Ini Hilang

Anak usaha BUMN, PT Properti Tbk. (PPRO) menyebut terjadinya penurunan laba perseroan disebabkan oleh tidak adanya kontribusi pendapatan lain-lain.



Bisnis.com, JAKARTA - Anak usaha **BUMN**, PT Properti Tbk. (PPRO) menyebut terjadinya penurunan laba perseroan disebabkan oleh tidak adanya kontribusi pendapatan lain-lain. Adapun laba bersih PPRO menurun 50,18 persen secara year-on-year (yoy) pada kuartal III/2022.

VP of Corporate Secretary **PP Properti** Ikhwan Putra mengatakan PPRO masih optimistis mencapai kinerja positif hingga akhir tahun ini. PPRO juga telah menyiapkan sederet target untuk mencatatkan kinerja positif.

PPRO akan berupaya meningkatkan penjualan unit *ready stock* dari segmen apartemen, dan juga melanjutkan proses serah terima atau *hands over* sesuai dengan jadwal konsumen. Serah terima juga akan dilakukan pada pengembangan baru di unit bisnis *landed house*.

"Perusahaan juga terus memaksimalkan dukungan dari pemerintah seperti diskon PPN 50 persen sampai bulan September 2022 dan LTV (*loan-to-value*) atau rasio pinjaman 0 persen," ujar Ikhwan kepada Bisnis pada Selasa (1/11/2022).

Lebih lanjut, Ikhwan mengatakan PPRO telah merealisasikan belanja modal atau *capital expenditure (capex)* senilai Rp102 miliar hingga kuartal III/2022. Dana tersebut dilakukan untuk penyelesaian pembangunan hotel dan mall.

Berdasarkan laporan keuangan yang sudah diaudit per 30 September 2022, PPRO membukukan pendapatan sebesar Rp1,35 triliun pada kuartal III/2022. Angka ini naik 59,95

Kemudian PPRO mencatatkan laba periode berjalan yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk sebesar Rp5,81 triliun pada kuartal III/2022. Angka ini turun 50,18 miliar dari Rp11,677 miliar.

MEDIA CLIPPING

BERITA PPRO

Media : Malang Posco Media
Terbit : 1 November 2022
Waktu : -
Jenis : Koran

Section : Infobis
AD Value :Rp.875.000,-
PR Value :Rp.2.625.000,-
Link :

Puluhan Penghuni Begawan Apartment Negatif Narkoba

MALANG POSCO MEDIA, MALANG-Begawan Apartment berkomitmen menciptakan lingkungan apartemen yang aman, sehat dan bersih dari narkoba. Upaya pencegahan pun dilakukan dengan menggandeng BNN Kota Malang dengan melakukan tes urine kepada puluhan penghuni pada Jumat (28/10) lalu.

Sedikitnya ada lebih dari 60 penghuni menjalani tes urine. Hasilnya semua dinyatakan negatif dan bebas dari narkoba.

Project Director Begawan Apartment, Tedi Suryo Suseno, mengatakan, berbagai tindakan pencegahan akan bahaya narkoba sudah semestinya dilakukan. Apalagi Begawan mempunyai tagline *Premiun Student Residence* sehingga sudah semestinya bebas dari narkoba.

"Tes urine ini merupakan bentuk kerjasama dengan BNN Kota Malang, kegiatan yang kami lakukan ini juga sebagai realisasi kerja sama tersebut. Di sisi lain, dari penghuni apartemen kami sudah mulai banyak, dari 900an unit ada 300an unit yang sudah terisi," ungkap Tedi.

Lebih lanjut, Tedi memaparkan, pada dasarnya di dalam peraturan penghuni apartemen sudah terdapat peraturan bebas dari narkoba. Namun upaya pencegahan tetap harus dilakukan, mengingat penghuni Begawan Apartment mayoritas mahasiswa yang jauh dari orang tua dan karyawan usia muda.

"Kami sudah punya kerjasama dengan



TES URINE: Petugas BNN Kota Malang melakukan pengetesan sampel urine salah satu penghuni Begawan Apartment.

BNN Kota Malang, tahun lalu kami merealisasikan kerjasama ini dengan tes urin di internal atau karyawan. Tahun ini kami melakukan tes ke penghuni," tegasnya.

Sebelum dilakukan tes urine, para penghuni telah diberikan sosialisasi. Tujuannya agar mereka tidak merasa terganggu dan menjalani tes dengan nyaman.

Menurutnya, tes urine kali ini baru dilakukan kepada 20 persen dari total penghuni. Namun ke depan Begawan Apartment berharap bisa melaksanakan tes urin dengan jumlah lebih banyak.

"Bersama BNN Kota Malang kami ingin memberikan pemahaman seberapa bahayanya narkoba. Dan kawasan apartemen biasanya rawan, untuk itu kami betul-betul ingin menjaga supaya

tidak ada penghuni yang terjerumus ke dalam lingkaran narkoba," tegas Tedi.

Komitmen yang dipegang teguh Begawan Apartmenti tersebut sekaligus untuk mempertahankan kepercayaan masyarakat. Dengan adanya nilai positif ini, dibantu konsumen dan penghuni yang sudah tinggal merasa nyaman. Juga para orang tua yang ingin anaknya kuliah di Malang dan tinggal di gedung kawasan Tlogomas ini merasa aman dan percaya sepenuhnya.

"Selain tes urine, ke depan bentuk implementasi lain terkait kerjasama kami dengan BNN Kota Malang adalah dengan pelatihan terhadap security, agar security mendapat pembekalan dalam mendeteksi seorang pecandu dan bagaimana pertolongan pertamanya," tutupnya. (sam/lin)

MEDIA CLIPPING

BERITA PPRO

Media : Trenasia.com
Terbit : 9 November 2022
Waktu : 08:16 WIB
Jenis : Online

Section : Korporasi
AD Value :Rp.875.000,-
PR Value :Rp.2.625.000,-
Link : [Trenasia.com/
/ditopang-penjualan
apartemen-pp-properti-ppro-raih-
pendapatan-rp-1-3-triliun-di-kuartal-iii-2022](https://trenasia.com/ditopang-penjualan-apartemen-pp-properti-ppro-raih-pendapatan-rp-1-3-triliun-di-kuartal-iii-2022)

Ditopang Penjualan Apartemen, PP Properti (PPRO) Raih Pendapatan Rp1.3 Triliun di Kuartal III 2022

09 November 2022 08:16 WIB

Penulis: Feby Dwi Andrian

Editor: Ananda Astri Dianka



JAKARTA - PT PP Properti Tbk (PPRO) mencatatkan kenaikan pendapatan usaha sebanyak 59,95% dari sebelumnya Rp847 miliar menjadi Rp1,35 triliun rupiah.

Dalam laporan keuangan perusahaan, pendapat PPRO disokong oleh penjualan realti. Adapun secara spesifik ditopang oleh penjualan apartemen yang melesat 110% dari Rp576 miliar menjadi Rp1,21 triliun namun tidak diikuti oleh penjualan tanah yang amblas 97,52% menjadi Rp4,95 miliar rupiah.

Kemudian pada pendapatan properti di sisi hotel, PPRO meraih pendapatan sebanyak Rp95 miliar rupiah, melonjak dari tahun sebelumnya Rp41 miliar, disusul oleh pendapatan *service charge* Rp23 miliar dan pendapatan sewa yang meraih Rp15 miliar.

Hal itu berimbas pada beban pokok penjualan yang naik cukup signifikan dari Rp742 miliar menjadi Rp1,19 triliun. Disusul oleh laba kotor perusahaan Rp159 miliar dan beban usaha Rp39 miliar.

Kendati demikian, laba bersih tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk mengalami penurunan yang cukup dalam dari sebelumnya Rp11,67 miliar menjadi Rp5,81 miliar atau turun 50,18%.

Sementara itu, pada sisi ekuitas perusahaan, mengalami pertumbuhan tipis dari sebelumnya Rp4,49 triliun menjadi Rp4,55 triliun. Diikuti oleh jumlah liabilitas yang merengkuh Rp17,19 triliun dan jumlah aset yang mencapai Rp21,74 triliun dari sebelumnya Rp21,08 triliun.

MEDIA CLIPPING

BERITA PPRO

Media : Harianbhirawa.co.id Section : -
Terbit : 10 November 2022 AD Value :Rp.875.000,-
Waktu : - PR Value :Rp.2.625.000,-
Jenis : Online Link : harianbhirawa.co.id/
/bersama-legiun-
veteran-ri-kidzania-
surabaya-berbagi-
cerita-perjuangan/

Bersama Legiun Veteran RI, KidZania Surabaya Berbagi Cerita Perjuangan



Para Legiun Veteran Republik Indonesia, Jawa Timur, Soenarto saat menceritakan kisah perjuangan, Kamis (10/11) (Achmad tauriq/bhirawa).

Surabaya, Bhirawa
KidZania Surabaya, selalu memeriahkan momentum bersejarah tak terkecuali Hari Pahlawan yang diperingati setiap 10 Nopember. Dengan mengundang para Legiun Veteran Republik Indonesia, Jawa Timur, KidZania Surabaya berkolaborasi untuk berbagi cerita perjuangan yang telah mereka alami agar bisa dimaknai oleh generasi terkini.

City Mayor KidZania Surabaya, Tarno Darwan mengungkapkan memperingati Hari

Pahlawan ini sudah digelar kedua kalinya oleh KidZania Surabaya. "Sebenarnya acara ini rutin kami gelar setiap 10 Nopember dengan mengundang para veteran untuk menyampaikan pesan-pesan yang mungkin bisa menjadi penyemangat anak-anak bisa belajar dari mereka," terangnya, Kamis (10/11).

Tarno Darwan menambahkan anak-anak perlu tahu tentang nilai budi luhur para pejuang itu perlu diinformasikan, supaya mereka juga tahu apa yang harus dilakukan saat ini untuk menjadi seorang pahlawan di eranya anak-anak.

"Adapun nilai positif dengan mengundang para veteran ini adalah kita bisa sharing dengan nilai-nilai luhur dari para pejuang ini. Selain itu kita juga peduli dengan para veteran dan sangat menghargai dari perjuangan mereka, untuk itu kami akan menjadikan ini sebagai acuan kepada anak-anak terhadap bagaimana untuk mengisi dari apa yang sudah dicapai para pejuang ini. Selain mempertahankan juga membangun nilai-nilai luhur yang mereka ajarkan ke kita," jelasnya.

Selain itu KidZania Surabaya ingin menyambungkan jarak generasi yang ada dalam satu ikatan makna yang saling menghormati perjuangan masing-masing di jaman nya. Dimana pengenalan usaha yang penuh jerih payah generasi sebelumnya penting untuk dikenalkan pada keluarga, untuk menumbuhkan jiwa patriotisme dan semangat untuk bermanfaat bagi sesama.

Untuk itu, KidZania Surabaya mengadakan sesi sharing khusus bersama para veteran dan games khusus mengenai sejarah perjuangan di fasilitas wisata wahana bermain KidZania Surabaya.

"Pengorbanan untuk mencapai kemerdekaan ini tidak mudah, sehingga kita tidak boleh melupakannya begitu saja tanpa mengambil makna penting untuk menjalani masa depan generasi selanjutnya," ujar Marcomm Manager KidZania Surabaya, Adhitya Andrea.

Menurut Adhitya, anak-anak harus dikenalkan konsep pahlawan yang sebenarnya agar tidak tergerus informasi di tengah zaman yang begitu cepat dan tidak terhentikan.

"Apa yang kita nikmati sekarang, diperoleh dengan cara yang tidak mudah oleh para pejuang di era kemerdekaan. Oleh karena itu, perlu edukasi bahwa pahlawan bukan hanya mereka yang paling kuat atau harus seperti superheroes yang mereka kenal, melainkan seseorang yang mau berjuang untuk menjadi sosok bermanfaat bagi orang-orang di sekitarnya," katanya.

Salahsatu Legiun Veteran Republik Indonesia, Jawa Timur, Soenarto berharap generasi muda ini sebagai pengisi kemerdekaan, baik melalui segi ekonomi, bisnis maupun segi apa saja. "Ini merupakan mengisi kemerdekaan di negara Indonesia dan semuanya termasuk andil dengan membangun negara," tuturnya.

Untuk itu Soenarto sangat menyayangkan dengan dengan generasi muda yang nakal, seperti terlibat narkoba, pencurian maupun kejahatan yang bisa merugikan nilai luhur para pejuang yang sudah berjuang untuk negara Indonesia.

Sementara itu dalam sesi sharing bersama para Veteran yang dibuka oleh Wolly, finalis UBSGOLD Miss KidZania Surabaya 2022, juga dimeriahkan bersama para KidZanians yang ada di KidZania Surabaya. Dengan saling bertukar pikiran, diharapkan nantinya semua hadirin akan terpacu dan semangat dari diri sendiri untuk menemukan manfaat apa yang diberikan melalui kegiatan atau pekerjaan yang mereka geluti sehari-hari.

Kidzania OueZt, program yang dipersiapkan untuk memeriahkan Hari Pahlawan di kota Metropolis KidZania Surabaya, akan mengajak para visitor untuk menuntaskan sebuah teka-teki mengenai sejarah yang berhubungan dengan Pahlawan, dengan cara menjadi petunjuk-petunjuk yang tersebar di kota Metropolis KidZania Surabaya.

Apresiasi hadiah spesial Hari Pahlawan akan diberikan kepada mereka yang berhasil menyelesaikan tantangan yang diberikan. KidZania Surabaya akan terus berkomitmen untuk edukasi anak dengan cara menyenangkan, termasuk melalui peringatan hari-hari penting agar anak terus berkembang bersama makna dan nilai yang diusung melalui tanggal penting tersebut. [riq.hel]

MEDIA CLIPPING

BERITA PPRO

Media : Surabaya Malang
Terbit : 10 November 2022
Waktu : 22:04 WIB
Jenis : Online

Section : -
AD Value :Rp.875.000,-
PR Value :Rp.2.625.000,-
Link: surabynamalang.tribunnews.com/2022/11/10/cerita-bambu-runcing-dan-ketapel-hadapi-tentara-sekutu-di-surabaya-tahun-1945

Cerita Bambu Runcing dan Ketapel Hadapi Tentara Sekutu di Surabaya Tahun 1945



Para anggota Legiun Veteran Republik Indonesia (LVRI) Jawa Timur saat menceritakan kisah perjuangannya mempertahankan Kemerdekaan Republik Indonesia, dalam Peringatan Hari Pahlawan yang digelar oleh KidZania Surabaya, Kamis (10/11/2022).

SURYAMALANG.COM, SURABAYA - Para anggota Legiun Veteran Republik Indonesia (LVRI) Jawa Timur begitu semangat menceritakan kisah perjuangannya saat mempertahankan kemerdekaan di KidZania Surabaya, Kamis (10/11/2022).

Mereka silih berganti mendeskripsikan suasana perang, ketika melawan ganasnya tentara sekutu yang mencoba menjajah kembali Tanah Air. Tak ketinggalan juga diceritakan senjata tradisional Bambu Runcing, yang begitu mematikan saat dipakai menghadapi musuh.

Salah satu veteran, Srinuwoso Rusdi, mengatakan, Bambu Runcing menjadi semangat para pahlawan dan tak gentar mengusir tentara sekutu yang bersenjatakan senapan laras panjang.

"Bambu runcing dibuat dari bambu yang warnanya sedikit keunguan. Jadi ketika ada musuh, para pejuang lantas menusukkan bambu runcing ke tubuh lawan. Bukan hanya ditusuk tapi juga ditancapkan," ungkapnya.

Selain memakai bambu runcing, beberapa di antaranya juga menggunakan ketapel yang terbuat dari tanah liat ditambah paku sebagai pelurunya. Tak heran saat diluncurkan, kecepatannya setara dengan senjata api.

"Takut mati itu pasti. Namun, kekhawatiran itu perlahan lahan hilang, karena hidup dan mati ada di tangan tuhan," ucap pria yang pernah menjadi anggota KKO (sekarang Marinir) tersebut.

Di tempat yang sama, Veteran Angkatan Laut yang ikut andil mengembalikan Irian Barat ke pangkuan ibu pertiwi, Sunarto, menilai, pada waktu itu memang pasukan begitu kekurangan dalam senjata modern.

"Sehingga, kami memakai bahan seadanya namun memiliki semangat yang lebih berani dan terus berjuang mempertahankan kemerdekaan," tegasnya.

Sunarto berpesan kepada generasi muda masa kini, supaya tetap mengisi kemerdekaan dengan berbagai kegiatan positif. Seperti mendukung dan ikut serta meningkatkan perkembangan segala bidang. Baik dari segi ekonomi, maupun pariwisata.

"Lihat generasi sekarang prihatin banyak terjun di sisi negatif. Maka dari itu, anak anak tetap rajin belajar, supaya semangat menjadi generasi masa depan," pungkasnya.

Memperingati [Hari Pahlawan](#) setiap 10 November, KidZania [Surabaya](#) bersama LVRI berbagi cerita perjuangan agar bisa dimaknai oleh generasi terkini.

Melalui kegiatan tersebut, KidZania [Surabaya](#) ingin menyambungkan jarak generasi yang ada, dalam satu ikatan makna saling menghormati perjuangan masing-masing di jamannya.

Marcomm Manager KidZania [Surabaya](#), Adhitya Andrea, mengatakan, anak anak harus dikenalkan konsep pahlawan yang sebenarnya agar tidak tergerus informasi, ditengah zaman yang begitu cepat dan tidak terhentikan.

"Apa yang kita nikmati sekarang, diperoleh dengan cara yang tidak mudah oleh para pejuang di era kemerdekaan. Oleh karena itu, perlu edukasi bahwa pahlawan bukan hanya mereka yang paling kuat," ujarnya.

Menurutnya, perjuangan para pahlawan yang penuh jerih payah penting untuk dikenalkan pada keluarga, demi menumbuhkan jiwa patriotisme dan semangat bermanfaat bagi sesama.

"Di samping itu ada KidZania OneZt, program yang dipersiapkan untuk memeriahkan [Hari Pahlawan](#) di kota Metropolitan KidZania [Surabaya](#), akan mengajak para visitor untuk menuntaskan sebuah teka teki mengenai sejarah yang berhubungan dengan Pahlawan," bebernya.

"Dengan cara menjadi petunjuk petunjuk yang tersebar di kota Metropolitan KidZania [Surabaya](#). Apresiasi hadiah spesial [Hari Pahlawan](#) akan diberikan kepada mereka yang berhasil menyelesaikan tantangan yang diberikan," imbuhnya.

KidZania [Surabaya](#), tuntas dia akan terus berkomitmen untuk edukasi anak dengan cara menyenangkan, termasuk melalui peringatan hari-hari penting agar anak terus berkembang bersama makna dan nilai yang diusung melalui tanggal penting tersebut.

MEDIA CLIPPING BERITA PPRO

Media : Rakyatjabarnews.com
Terbit : 14 November 2022
Waktu : -
Jenis : Online

Section : Berita
AD Value :Rp.875.000,-
PR Value :Rp.2.625.000,-
Link : rakyatjabarnews.com/apartemen-di-kawasan-industri-gunung-putri-laris-manis/

Apartemen di Kawasan Industri GUNUNG PUTRI Laris Manis



Bogor – Investasi properti di Gunung Putri yang dikenal sebagai kawasan industri terbesar dan terintegrasi di Kabupaten Bogor, ternyata laris manis diserbu konsumen yang menginginkan nilai imbal sewa yang tinggi. Satu-satunya apartemen di kawasan tersebut yaitu Apartemen GUNUNG PUTRI telah membuktikannya. Setidaknya satu tower mereka yaitu Tower Pinus sudah sold out sejak akhir Oktober 2022 lalu.

“Sebelumnya kami ucapkan terima kasih kepada seluruh konsumen kami yang telah mempercayakan investasinya di Apartemen Gunung Putri hingga sold out 981 unit nya. Kami akan kawal terus investasi konsumen kami, sehingga memberikan passive income yang jelas dan pasti untung”, ungkap Adi Suryolaksono selaku Project Director Apartemen GUNUNG PUTRI. “Kami melihat animo masyarakat khususnya mereka yang ingin mencoba berinvestasi properti sangatlah besar, apalagi unit kami sudah ready dan konsumen tinggal bawa koper, sudah bisa langsung huni,” tambah Adi.

Mengusung tema One Stop & Comfort Living, Apartemen GUNUNG PUTRI memiliki 2 tower yaitu Tower Pinus dan Tower Palem. “Jangan kuatir untuk konsumen yang tidak kebagian unit di Tower Pinus, saat ini kami ready stock di Tower Palem. Bisa langsung dihuni atau disewakan dan pilihan unitnya juga beragam, mulai studio 20 M2, 21 M2, 22M2, 24M2 hingga 2 kamar tidur luasan 45M2 dan 51M2 “ ujar Adi.

MEDIA CLIPPING

BERITA PPRO

Media	: Dakta.com	Section	: Nasional-Ekonomi
Terbit	: 14 November 2022	AD Value	:Rp.875.000,-
Waktu	: -	PR Value	:Rp.2.625.000,-
Jenis	: Online	Link	: Dakta.com/ /news/30541/apartemen- gunung-putri-bogor- jadi-investasi- menjanjikan

Apartemen Gunung Putri Bogor Jadi Investasi Menjanjikan



BOGOR, DAKTACOM - Sebagai kawasan industri terbesar dan terintegrasi di Kabupaten Bogor, investasi properti di Gunung Putri cukup menjanjikan. Hal ini terbukti dengan larisnya apartemen Gunung Putri, apartemen satu-satunya di kawasan Gunung Putri.

Konsumen banyak membeli unit properti di apartemen Gunung Putri karena menginginkan nilai imbal sewa yang tinggi. Setidaknya satu tower apartemen Gunung Putri yakni Tower Pinus sudah sold out sejak akhir Oktober 2022 lalu.

"Sebelumnya kami ucapkan terima kasih kepada seluruh konsumen kami yang telah mempercayakan investasinya di Apartemen Gunung Putri hingga sold out 981 unit. Kami akan kawal terus investasi konsumen kami, sehingga memberikan passive income yang jelas dan pasti untung", ungkap Project Director Apartemen Gunung Putri Adi Suryolaksono.

Mengusung tema One Stop and Comfort Living, apartemen Gunung Putri memiliki 2 tower yakni Tower Pinus dan Tower Palem. Secara keseluruhan, lingkungan Apartemen Gunung Putri memberikan kesan nyaman karena memiliki udara yang sejuk dan didukung dengan 60 persen lahan terbuka hijau, yang menambah asri di lingkungan kawasan.

"Kami melihat animo masyarakat khususnya mereka yang ingin mencoba berinvestasi properti sangatlah besar, apalagi unit kami sudah ready dan konsumen tinggal bawa koper, sudah bisa langsung huni," tambahnya.

Di apartemen Gunung Putri juga dilengkapi dengan area commercial berupa kios dan ruko serta fasilitas yang menunjang gaya hidup sehat seperti jogging track, natural garden, family swimming pool, outdoor gym, serta children playground.

"Jangan khawatir untuk konsumen yang tidak kebagian unit di Tower Pinus, saat ini kami ready stock di Tower Palem. Bisa langsung dihuni atau disewakan dan pilihan unitnya juga beragam, mulai studio 20m², 21m², 22m², 24m² hingga 2 kamar tidur luasan 42m² dan 51m²," katanya.

Untuk menambah rasa aman penghuninya, Apartemen Gunung Putri dilengkapi sistem keamanan terpadu dengan one gate system, fasilitas CCTV 24 jam, lift dengan access card yang pastinya akan memberikan rasa aman dan nyaman untuk penghuninya.

Akses menuju ke apartemen Gunung Putri dapat di capai dengan mudah melalui 4 pintu tol, yaitu pintu tol Cimanggis yang dapat ditempuh dalam 20 menit, pintu tol Jatikarya 2 ditempuh dalam 30 menit, pintu tol Cibubur ditempuh dalam 30 menit serta pintu tol Gunung Putri yang dapat ditempuh dalam 35 menit.

"Beberapa investor memilih kawasan commercial di apartemen Gunung Putri rena prospek ke depannya sangat bagus, apalagi kawasan Apartemen Gunung Putri ini akan menjadi pusat bisnis. Hal ini tentunya menjadi ekosistem yang bagus untuk bisnis mereka", ujarnya.

Tidak hanya unit residential saja yang ditawarkan oleh apartemen Gunung Putri untuk kawasan commercial, okupansinya juga sangat menggembirakan. Untuk area Ruko B yang terdiri dari 12 unit ruko yang diperuntukkan untuk area Food and Beverage juga telah sold out. Bahkan di awal tahun depan akan segera hadir Cafe dan Restoran kekininan yang akan menambah semarak kawasan apartemen***

MEDIA CLIPPING

BERITA PPRO

Media : Industry.co.id
Terbit : 18 November 2022
Waktu : 17:08 WIB
Jenis : Online

Section:Industri-Properti
AD Value :Rp.875.000,-
PR Value :Rp.2.625.000,-
Link: [Industry.co.id/](https://www.industry.co.id/)

read/115503/peringati-hari-pahlawan-kidzania-surabaya-undang-legiun-veteran-ri

Peringati Hari Pahlawan, KidZania Surabaya Undang Legiun Veteran RI

Oleh : Abraham Sihombing | Jumat, 18 November 2022 - 17:08 WIB



Suasana di salah satu bagian dari KidZania Surabaya. (Foto: Surya Travel - Tribun)

INDUSTRY.co.id - Surabaya - KidZania Surabaya, wahana hiburan keluarga yang terletak di dalam salah satu proyek PP Properti Tbk (PPRO) di Surabaya yaitu mall Lagoon Avenue Sungkono merupakan hasil sinergi dengan PT Aryan Indonesia. *Theme park* asal Mexico ini telah dibangun dan dirancang khusus dengan konsep *Edutainment (Education and Entertainment)*.

Pada kesempatan ini, KidZania Surabaya menghadirkan Legiun Veteran RI dalam rangka memeriahkan momen memperingati hari pahlawan. Para Veteran secara antusias bergantian membagikan cerita dan pengalaman mereka ketika berada dalam situasi perang jaman dahulu.

KidZania Surabaya memiliki harapan untuk meningkatkan rasa nasionalisme anak – anak sebagai generasi penerus bangsa terlebih juga menghormati jasa, pengorbanan, dan jerih payah yang sudah dilakukan demi tanah air melalui kegiatan ini.

Soenarto, salah satu Legiun Veteran Indonesia, memiliki pesan terhadap generasi muda untuk mengisi kemerdekaan dengan beragam kegiatan positif baik dari segi ekonomi, bisnis, dan segi lainnya. Oleh sebab itu, Soenarto sangat prihatin ketika melihat generasi muda yang terjerumus pada hal - hal negatif yang dapat merusak nilai luhur para pahlawan yang telah berjuang bagi bangsa Indonesia.

"Pengorbanan untuk mencapai kemerdekaan ini tidak mudah, sehingga kita tidak boleh melupakannya begitu saja tanpa mengambil makna penting untuk menjalani masa depan generasi selanjutnya," tutur *Marketing Communication Manager* KidZania Surabaya, Adhitya Andrea.

Selain sharing session, KidZania Surabaya juga mengadakan program 'KidZania Quest' dimana para KidZanians dihibau untuk menyelesaikan teka-teki mengenai sejarah yang berkaitan dengan pahlawan. KidZanians yang berhasil menyelesaikan tantangan diberikan apresiasi berupa hadiah spesial.

KidZania Surabaya akan selalu berkomitmen untuk mendukung perkembangan anak – anak melalui pemberian edukasi dengan bermacam cara yang menyenangkan serta memperingati hari - hari penting guna meningkatkan rasa nasionalisme dan cinta tanah air.

MEDIA CLIPPING

BERITA PPRO

Media : Wartaekonomi.co.id
Terbit : 18 November 2022
Waktu : 19:07 WIB
Jenis : Online

Section: News
AD Value :Rp.875.000,-
PR Value :Rp.2.625.000,-
Link: [wartaekonomi.co.id/
/read460371/peringati-
hari-para-pejuang-indonesia-kidzania-
-surabaya-datangkan-legiun-veteran-ri](https://wartaekonomi.co.id/read460371/peringati-hari-para-pejuang-indonesia-kidzania-surabaya-datangkan-legiun-veteran-ri)

Peringati Hari Para Pejuang Indonesia, KidZania Surabaya Datangkan Legiun Veteran RI

Jum'at, 18 November 2022, 19:07 WIB



Warta Ekonomi, Jakarta - KidZania Surabaya, wahana hiburan keluarga yang terletak di proyek hasil sinergi PP Properti Tbk (PPRO) dan PT Aryan Indonesia di Surabaya, mall Lagoon Avenue Sungkono menghadirkan Legiun Veteran RI dalam rangka memeriahkan momen memperingati hari pahlawan.

Para Veteran secara antusias bergantian membagikan cerita dan pengalaman mereka ketika berada dalam situasi perang jaman dahulu. KidZania Surabaya memiliki harapan untuk meningkatkan rasa nasionalisme anak-anak sebagai generasi penerus bangsa terlebih juga menghormati jasa, pengorbanan, dan jerih payah yang sudah dilakukan demi tanah air melalui kegiatan ini.

Soenarto, salah satu Legiun Veteran Indonesia, memiliki pesan terhadap generasi muda untuk mengisi kemerdekaan dengan beragam kegiatan positif baik dari segi ekonomi, bisnis, dan segi lainnya. Oleh sebab itu, Soenarto sangat prihatin ketika melihat generasi muda yang terjerumus pada hal-hal negatif yang dapat merusak nilai luhur para pahlawan yang telah berjuang bagi bangsa Indonesia.

“Pengorbanan untuk mencapai kemerdekaan ini tidak mudah, sehingga kita tidak boleh melupakannya begitu saja tanpa mengambil makna penting untuk menjalani masa depan generasi selanjutnya,” tutur Marketing Communication Manager KidZania Surabaya, Adhitya Andrea.

Selain sharing session, KidZania Surabaya juga mengadakan program ‘KidZania Quest’ dimana para KidZanians dihibmabau untuk menyelesaikan teka-teki mengenai sejarah yang berkaitan dengan pahlawan. KidZanians yang berhasil menyelesaikan tantangan diberikan apresiasi berupa hadiah spesial.

KidZania Surabaya akan selalu berkomitmen untuk mendukung perkembangan anak – anak melalui pemberian edukasi dengan bermacam cara yang menyenangkan serta memperingati hari – hari penting guna meningkatkan rasa nasionalisme dan cinta tanah air.

MEDIA CLIPPING

BERITA PPRO

Media : Kontan.co.id
Terbit : 26 November 2022
Waktu : 17:08 WIB
Jenis : Online

Section:Industri
AD Value :Rp.875.000,-
PR Value :Rp.2.625.000,-
Link: [Industi.kontan.co.id/
/news/pp-properti-
ppro-targetkan-marketing-sales-
tahun-depan-tumbuh-10](https://industri.kontan.co.id/news/pp-properti-ppro-targetkan-marketing-sales-tahun-depan-tumbuh-10)

PP Properti (PPRO) Targetkan Marketing Sales Tahun Depan Tumbuh 10%



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT PP Properti Tbk (PPRO) menargetkan pra-penjualan atau *marketing sales* tumbuh 10% di tahun 2023. Sementara di tahun ini, perseroan menargetkan *marketing sales* bisa mencapai Rp 1,2 triliun.

Corporate Secretary PPRO, Ikhwan Putra menjelaskan prospek bisnis properti tahun depan akan penuh harapan. Sehingga perseroan optimis kondisi properti akan lebih baik. Hal itu juga terlihat dari adanya dorongan harga komoditi yang naik di tahun 2020 sampai 2022.

"Kalau ada *commodity boom*, dengan adanya kenaikan harga komoditi, biasanya akan diikuti oleh kenaikan *sales* dari properti. Di tahun 2023 juga masih ada relaksasi *Loan to Value* (LTV) 100% dan *Down Payment* (DP) 0%," jelas Ikhwan kepada Kontan.co.id, Jumat (25/11).

Dengan adanya kebijakan relaksasi tersebut, PPRO juga akan memanfaatkan kesempatan tersebut dengan mengembangkan proyek baru di tahun depan.

“PPRO berencana untuk mengembangkan *landed house* di area Cibubur,” katanya.

Sementara untuk proyek eksisting saat ini yang masih dikembangkan oleh PPRO adalah Louvin Premium Student Apartment Jatinangor, apartemen Westown, dan perumahan Permata Puri Cibubur (PPC) yang masih dalam *under construction*.

Perseroan menargetkan proyek Louvin ditargetkan akan selesai di Oktober 2023. Saat ini progres konstruksi Louvin saat ini telah mencapai 50,09%. Ikhwan bilang, proyek ini dalam tahap penyelesaian pekerjaan struktur, arsitektur dan MEP.

“Untuk pekerjaan struktur saat ini sudah mencapai lantai 28 dan pekerjaan Arsitektur telah memasuki *finish* lantai 11, Secara keseluruhan pembangunan Louvin Apartment Tower 1 direncanakan akan mulai serah terima unit pada kuartal III-2023,” ujarnya.

Kemudian, progres konstruksi proyek Westown saat ini sudah dilakukan pengecoran sampai lantai 6 menuju ke lantai 7 yang disertai dengan pembangunan podium *pooldeck*.

Sementara untuk proyek Permata Puri Cibubur ditargetkan akan selesai di tahun 2024. Progres Konstruksi PPC saat ini sudah mulai pembangunan dinding lantai 2 di Blok Z. Sedangkan blok Y masih dinding lantai 1. Untuk infrastruktur berjalan paralel pemasangan saluran air.

Tak hanya agresif menggarap proyek, PPRO juga akan memperluas orientasi bisnis dengan pengembangan baru berupa *landed housing* yang berupa lahan Transyogi, PPC dan Pekanbaru.

Ikhwan juga bilang, perseroan akan menerapkan strategi penjualan unit *ready stock* melalui beberapa inisiatif pemasaran. Misal melalui *retail*, *rent to own*, DP 0%, insentif apartemen, *debt to unit swap* bagi vendor PPRO & PP, *house ownership* program karyawan BUMN & ASN.

Sementara untuk *idle stock*, PPRO akan mengoptimisasinya dengan menghadirkan layanan *service apartment*, *revenue sharing* pemanfaatan lahan, *revenue sharing marketing gallery*, dan *rental commercial area*.

Untuk alokasi belanja modal sendiri, PPRO akan menganggarkan dana sebesar Rp 73 miliar di 2023. Dari jumlah ini, Rp 54 miliar akan digunakan untuk setoran modal kerjasama *landed house* di daerah Cilegon.

“Sedangkan Rp 19 miliar akan digunakan untuk pengembangan wilayah Transyogi,” tutupnya.

MEDIA CLIPPING

BERITA PPRO

Media : Surabaya.Tribunnews.com Section :Bisnis-Properti
Terbit : 26 November 2022 AD Value :Rp.875.000,-
Waktu : 21:08 WIB PR Value :Rp.2.625.000,-
Jenis : Online Link: [Surabaya.tribunnews.com/
/2022/11/26/bareng-grand-
sungkono-lagoon-idekore-resmi-luncurkan-
new-furnish-unit-siap-huni-di-tower-caspian](https://surabaya.tribunnews.com/2022/11/26/bareng-grand-sungkono-lagoon-idekore-resmi-luncurkan-new-furnish-unit-siap-huni-di-tower-caspian)

Bareng Grand Sungkono Lagoon, iDekore Resmi Luncurkan New Furnish Unit Siap Huni di Tower Caspian

Sabtu, 26 November 2022 21:08



SURYA.CO.ID, SURABAYA - PT PP Properti Tbk melalui proyek pengembangan Kawasan Grand Sungkono Lagoon (GSL) berkolaborasi dengan spesialis interior apartemen dan residensial iDekore, resmi meluncurkan New Furnish Unit di Tower Caspian, Grand Sungkono Lagoon.

Project Director Grand Sungkono Lagoon (GSL), Amaludin Herdi mengatakan, GSL merupakan Kawasan Mixed-use Development yang berlokasi di Surabaya Barat.

"Kawasan GSL ini menawarkan akses yang mudah dan dekat dengan Pintu Tol Satelit Surabaya, serta sudah dilengkapi dengan Lifestyle Mall – Lagoon Avenue Mall Sungkono yang berada di dalamnya," ungkap Amaludin. Sabtu (26/11/2022).

Amaludin juga menambahkan, bahwa di area tersebut terdapat pula KidZania Surabaya yang mengedepankan unsur pendidikan dan hiburan untuk anak pertama dan satu-satunya di Indonesia Timur.

Dikatakannya pula, Grand Sungkono Lagoon kali ini berkolaborasi dengan iDekore untuk hadir dan memberikan solusi interior dan furniture yang dapat diaplikasikan pada hunian yang memiliki luasan terbatas. Namun, dengan desain yang stylish, fungsional dan terjangkau.

"iDekore dapat merealisasikan interior unit baru tersebut dalam waktu 45 hari kerja dengan sempurna," imbuh Amaludin.

Hunian dengan tema "The New Serenity of Living" ini, lanjut Amaludin, diharapkan dapat menghadirkan sebuah kenyamanan yang baru di tengah-tengah padatnya Kota Surabaya. Mengingat lokasinya yang berada di antara jalan utama HR Muhammad dan Mayjend Sungkono Surabaya.

"Kami berharap, hunian yang kami tawarkan melalui konsep interior yang diberikan oleh iDekore bisa menjadi sebuah solusi bagi masyarakat yang ingin tinggal di pusat bisnis Kota Surabaya," jelas Amaludin.

Sementara itu, Marketing Manager Grand Sungkono Lagoon, Lusiani menambahkan, kolaborasi tersebut diharapkan dapat memberikan pengalaman baru hunian Mixed-use.

"Jadi, dengan adanya konsep Lagoon di tengah-tengah kawasan GSL, kami bisa memberikan pengalaman baru hunian Mixed-use khususnya yang berlokasi di Surabaya Barat," kata Lusiani.

MEDIA CLIPPING

BERITA PPRO

Media : Jatim.Tribunnews.com Section :Bisnis-Properti
Terbit : 26 November 2022 AD Value :Rp.875.000,-
Waktu : 22:00 WIB PR Value :Rp.2.625.000,-
Jenis : Online Link: Jatim.tribunnews.com/2022/11/26/bareng-grand-sungkono-lagoon-idekore-resmi-luncurkan-new-furnish-unit-siap-huni-di-tower-caspian

Bareng Grand Sungkono Lagoon, iDekore Resmi Luncurkan New Furnish Unit Siap Huni di Tower Caspian



TRIBUNJATIM.COM, SURABAYA - PT PP Properti Tbk, melalui proyek pengembangan Kawasan [Grand Sungkono Lagoon \(GSL\)](#) berkolaborasi dengan spesialis interior apartemen dan residensial iDekore, resmi meluncurkan New Furnish Unit di Tower Caspian, [Grand Sungkono Lagoon](#).

Project Director [Grand Sungkono Lagoon \(GSL\)](#), Amaludin Herdi mengatakan GSL merupakan Kawasan Mixed-use Development yang berlokasi di Surabaya Barat.

"Kawasan GSL ini menawarkan akses yang mudah dan dekat dengan Pintu Toll Satelit Surabaya serta sudah dilengkapi dengan Lifestyle Mall – Lagoon Avenue Mall Sungkono yang berada di dalamnya," ungkap Amaludin. Sabtu (26/11/22).

Amaludin juga menambahkan bahwa di area tersebut terdapat pula KidZania Surabaya yang mengedepankan unsur pendidikan dan hiburan untuk anak pertama dan satu-satunya di Indonesia Timur.

Dikatakannya pula, [Grand Sungkono Lagoon](#) kali ini berkolaborasi dengan iDekore untuk hadir dan memberikan solusi interior dan furniture yang dapat di aplikasikan pada hunian yang memiliki luasan terbatas namun dengan desain yang stylish, fungsional dan terjangkau.

"iDekore dapat merealisasikan interior unit baru tersebut dalam waktu 45 hari kerja dengan sempurna," imbuh Amaludin.

Hunian dengan tema "The New Serenity of Living" ini, lebih lanjut Amaludin mengatakan, diharapkan dapat menghadirkan sebuah kenyamanan yang baru di tengah-tengah padatnya Kota Surabaya, mengingat lokasinya yang berada di antara jalan utama HR Muhammad dan Mayjend Sungkono Surabaya.

"Kami berharap hunian yang kami tawarkan melalui konsep interior yang diberikan oleh iDekore bisa menjadi sebuah solusi bagi masyarakat yang ingin tinggal di pusat bisnis Kota Surabaya," jelas Amaludin.

Sementara itu, Marketing Manager [Grand Sungkono Lagoon](#), Lusiani menambahkan, kolaborasi diharapkan dapat memberikan pengalaman baru hunian Mixed-use.

"Jadi, dengan adanya konsep Lagoon di tengah-tengah kawasan GSL, kami bisa memberikan pengalaman baru hunian Mixed-use khususnya yang berlokasi di Surabaya Barat," kata Lusiani

MEDIA CLIPPING

BERITA PPRO

Media : Pikiran-rakyat.com
Terbit : 27 November 2022
Waktu : 16:26 WIB
Jenis : Online

Section : Surabaya Raya
AD Value : Rp.875.000,-
PR Value : Rp.2.625.000,-

Link: [Zonasurabayaraya.pikiran-rakyat.com/](https://zonasurabayaraya.pikiran-rakyat.com/)

[/surabaya-raya/pr-1855897426/grand-sungkono-lagoon-menggandeng-idekore-kenalkan-new-furnish-unit-siap-huni-di-tower-caspian](https://surabaya-raya/pr-1855897426/grand-sungkono-lagoon-menggandeng-idekore-kenalkan-new-furnish-unit-siap-huni-di-tower-caspian)

Grand Sungkono Lagoon Menggandeng iDekore Kenalkan New Furnish Unit Siap Huni di Tower Caspian



ZONA SURABAYA RAYA - Dengan berkembangnya Properti di [Indonesia](#) khususnya di [Jawa Timur](#) PT PP Properti Tbk, melalui proyek pengembangan Kawasan Grand Sungkono Lagoon (GSL).

Dalam pengembangan ini Grand Sungkono Lagoon menggandeng spesialis [interior apartemen](#) dan residensial iDekore memperkenalkan New Furnish Unit di Tower Caspian.

Hal ini seperti yang di jelaskan, Amaludin Herdi selaku Project Director Grand Sungkono Lagoon (GSL) Bahwa Kawasan Mixed-use Development yang berlokasi di [Surabaya Barat](#).

"Kawasan GSL ini menawarkan akses yang mudah dan dekat dengan Pintu Toll Satelit [Surabaya](#) serta sudah dilengkapi dengan Lifestyle Mall – Lagoon Avenue Mall Sungkono yang berada di dalamnya," kata Amaludin.

Dia menambahkan bahwa di area tersebut terdapat pula KidZania [Surabaya](#) yang mengedepankan unsur pendidikan dan hiburan anak pertama dan satu-satunya di [Indonesia](#) bagian timur.

Dengan hasil kolaborasi Grand Sungkono Lagoon memberikan solusi [interior](#) dan furniture yang dapat di aplikasikan pada hunian yang memiliki luasan terbatas namun dengan desain yang stylish, fungsional dan terjangkau.

"iDekore dapat merealisasikan [interior](#) unit baru tersebut dalam waktu 45 hari kerja dengan sempurna," lanjut Amaludin.

MEDIA CLIPPING

BERITA PPRO

Media : Kabarbisnis.com
Terbit : 27 November 2022
Waktu : 16:26 WIB
Jenis : Online

Section :Properti
AD Value :Rp.875.000,-
PR Value :Rp.2.625.000,-
Link: [Kabarbisnis.com/
/read/28116463/tingkatkan-kualitas-grand-sungkono-lagoon](https://kabarbisnis.com/read/28116463/tingkatkan-kualitas-grand-sungkono-lagoon-gandeng-idekore)

-gandeng-idekore

Tingkatkan kualitas, Grand Sungkono Lagoon gandeng iDekore



SURABAYA, kabarbisnis.com: PT PP Properti, pengembang proyek mixed use Grand Sungkono Lagoon (GSL) di Surabaya menjalin kerjasama dengan perusahaan desain interior iDekore. Upaya ini dilakukan dalam rangka meningkatkan kualitas hidup penghuni dan meningkatkan investasi serta nilai jual unit.

Site & Engineering Manager PP Properti Ahmad Faris Mustofa mengatakan, pihaknya menyambut baik kolaborasi yang dilakukan GSL dengan iDekore, sebagai upaya untuk meningkatkan kualitas produk serta kualitas hidup, sehingga mampu meningkatkan investasi dan daya tarik pembeli atau nilai jual hunian.

"Untuk tahap awal ini kerjasama dengan iDekore kami aplikasikan di Show Unit kamar studio di Caspian Tower. Dan ternyata mendapat sambutan luar biasa dari konsumen, baik yang sudah melakukan pembelian maupun yang menjadi calon konsumen kami," katanya pada acara penandatanganan nota kerja sama antara GSL dengan iDekore di Marketing Office GSL, Surabaya, Sabtu (26/11/2022).

Pihaknya memilih iDekore sendiri selain memiliki tim interior design yang berkualitas juga mampu mengaplikasikan pada hunian yang memiliki luasan terbatas namun dengan desain yang stylish, fungsional dan harga terjangkau. "Dan iDekore dapat merealisasikan interior unit baru tersebut dalam waktu 45 hari kerja dengan sempurna," ulas Faris.

CEO & Head Creative Design of iDekore, Sedrick M. Hamilton menuturkan, secara umum apartemen memiliki keterbatasan luas bangunan sehingga tiap ruang harus diukur dengan cermat agar dapat difungsikan secara optimal dan multifungsi.

"Poin utamanya, penempatan ruang utama dan partisi fungsional yang fleksibel. Penggunaan partisi geser untuk mengoptimalkan ruang, seperti meja makan, lemari, rak sepatu, dan sebagainya. Namun tetap futuristik," ungkap Sedrick.

Dikatakannya, pihaknya mengaplikasikan tren smartspace multifungsi untuk mempercantik ruangan kecil seperti hunian apartemen.

iDekore sebagai perusahaan yang berkonsentrasi pada solusi interior apartement berusaha meningkatkan kehidupan customer dengan menggunakan produk yang smart design, fungsional, dan berkualitas.

"Kami memahami bahwa rumah harus menjadi tempat istirahat pribadi bagi Anda dan keluarga, tempat rehat dan memulihkan diri dari ketegangan sehari-hari karena menjalani kehidupan yang aktif dan produktif," terang Sedrick.

Di Surabaya sendiri, selama iDekore telah bekerja sama dengan sejumlah proyek apartemen, diantaranya Amor Tower, Anderson Tower, Benson Tower, dan La Viz Mansion yang dikembangkan Pakuwon Group, juga Praxis dan The Rosebay oleh Intiland, Klaska Residence, Bess Mansion Apartment, 88 Avenue, serta Grand Dharnahusada Lagoon, Westown View, dan Grand Sungkono Lagoon.

Terkait harga, Sedrick menyebut relatif karena disesuaikan dengan luasan ruang dan bahan material atau perabot yang digunakan. Sekadar contoh saja, untuk pengaplikasian di unit Studio di Show Unit Caspian Tower GSL sendiri di kisaran Rp 80 jutaan. "Kami beri yang terbaik dan kami menyiapkan jasa desain gratis oleh tim spesialis desain kami," ujarnya.

Marketing Manager Grand Sungkono Lagoon, Lusiani menambahkan, GSL merupakan kawasan Mixed-use Development yang berlokasi di central business district (CBD) Surabaya Barat. Secara keseluruhan, GSL memiliki luas total lahan 3,5 hektare. Saat ini sudah berdiri dua tower yakni Venetian dan Caspian, dan akan menyusul tower ketiga Orlin, serta office tower dan hotel.

"Kawasan GSL ini menawarkan akses yang mudah dan dekat dengan Pintu Toll Satelit Surabaya serta sudah dilengkapi dengan Lifestyle Mall - Lagoon Avenue Mall Sungkono yang berada di dalamnya," paparnya.

Secara rinci, Lusi menyebut, penjualan apartemen di tower Venetian setinggi 34 lantai sudah mencapai 97 persen dan okupansinya sudah hampir penuh.

Sedangkan tower Caspian setinggi 48 lantai, sudah terjual 85 persen dan sudah banyak penghuni. "Saat ini harga apartemen di tower Venetian sebesar Rp 800 jutaan untuk tipe studio dan sudah fully furnished. Sementara apartemen di tower Caspian di kisaran Rp 1,3 miliar juga fully furnished, serta smarthome" tandasnya.

GSL dikonsept sebagai green, healthy, and smart building dalam desain arsitektur, infrastruktur, dan keseluruhan rancang bangunnya. Dari seluruh areanya yang dibangun hanya 40 persen, selebihnya (2 ha) dimanfaatkan untuk taman keluarga dan danau (lagoon).

kbc7

MEDIA CLIPPING

BERITA PPRO

Media : Liputan 6
Terbit : 28 November 2022
Waktu : 10:03 WIB
Jenis : Online

Section : Surabaya
AD Value :Rp.875.000,-
PR Value :Rp.2.625.000,-
Link:m.liputan6.com/

[/surabaya/read/5137791/pp-properti-tawarkan-hunian-tower-di-surabaya-barat-dilengkapi-hiburan-anak-kidzania](https://m.liputan6.com/surabaya/read/5137791/pp-properti-tawarkan-hunian-tower-di-surabaya-barat-dilengkapi-hiburan-anak-kidzania)

PP Properti Tawarkan Hunian Tower di Surabaya Barat, Dilengkapi Hiburan Anak Kidzania

Oleh [Dian Kurniawan](#) pada 28 Nov 2022, 10:03 WIB



"iDekore dapat merealisasikan interior unit baru tersebut dalam waktu 45 hari kerja dengan sempurna," ucap Amaludin.

Hunian dengan tema The New Serenity of Living ini diharapkan dapat menghadirkan sebuah kenyamanan yang baru di tengah-tengah padatnya Kota Surabaya, mengingat lokasinya yang berada di antara jalan utama HR Muhammad dan Mayjend Sungkono Surabaya.

Liputan6.com, Surabaya - PT PP Properti melalui proyek pengembangan kawasan Grand Sungkono Lagoon (GSL) berkolaborasi dengan spesialis interior apartemen dan residensial iDekore, meluncurkan New Furnish Unit di Tower Caspian di Surabaya Barat.

"Kawasan GSL ini menawarkan akses yang mudah dan dekat dengan Pintu Toll Satelit Surabaya serta sudah dilengkapi dengan Lifestyle Mall – Lagoon Avenue Mall Sungkono yang berada di dalamnya," ujar Project Director GSL Amaludin Herdi, Senin (28/11/2022).

Amaludin mengungkapkan, di area tersebut terdapat pula Kidzania Surabaya yang mengedepankan unsur pendidikan dan hiburan untuk anak pertama dan satu-satunya di Indonesia Timur.

GSL, lanjut Amaludin, kali ini berkolaborasi dengan iDekore untuk hadir dan memberikan solusi interior dan furniture yang dapat di aplikasikan pada hunian yang memiliki luasan terbatas namun dengan desain yang stylish, fungsional dan terjangkau.