

COMPANY UPDATE



OUTLINE

01 Sekilas Perusahaan

02 Aktivitas Perusahaan

03 Strategi Bisnis PPRO

04 Kinerja Keuangan

Appendix



01

Sekilas Perusahaan



Sejarah Perusahaan



PTPP diversified its business activities by establishing the **NCB (Non Construction Business) branch**

1991



NCB Unit was developed by the **Property Division**

2004



Initial Public Offering (IPO) PT PP Properti Tbk.

2010



• **Launching & Groundbreaking**
Westown & Kidzania

• **Topping Off**
Begawan, The Ayoma, Evencio, Alton

2013



• **Landed House Development**–
Permata Puri Cibubur, Beranda Bali Semarang

• **Opening Prime Park Hotel & Convention Lombok**

2015



NCB Unit was transferred to the Business Development Division (BDV)

2017



NCB Unit was SPIN OFF to establishment of **PP Properti**, as an independent property developer company

2019



Stock Split & Rights Issue

2020



Handover 7 projects:

- Begawan
- Evencio
- GDL
- Ayoma
- Amarthia View
- Alton
- GSL

2021

Struktur Perusahaan



Republik Indonesia

YKKPP

Masyarakat

0.03%

51.00%

48.97%



YKKPP

Masyarakat

7.88%

5.33%

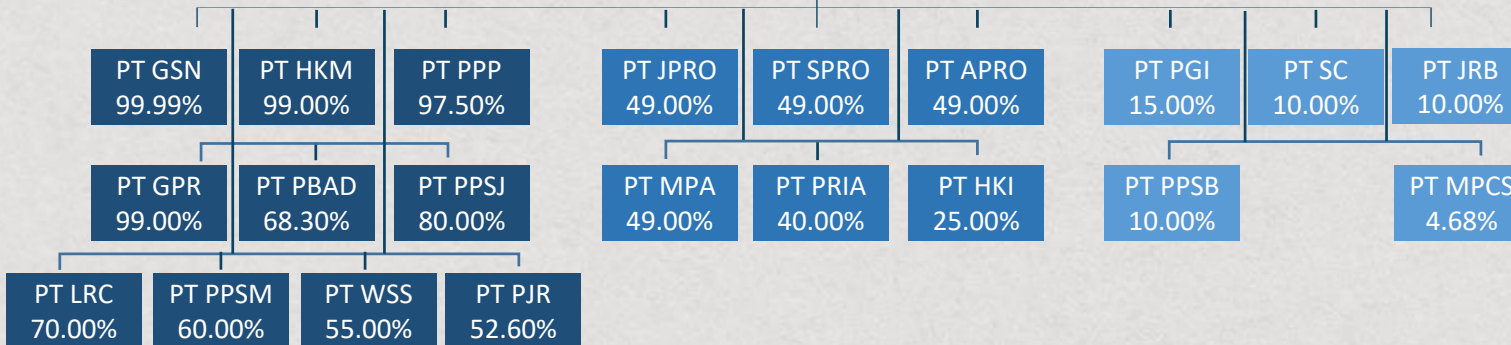
64.96%

0.06%

21.77%



PROPERTI
Beyond Space



ANAK PERUSAHAAN (>50%)

PT GSN	: PT Gitanusa Sarana Niaga
PT HKM	: PT Hasta Kreasimandiri
PT PPSJ	: PT PPRO Sampurna Jaya
PT PBAD	: PT PPRO BIJB Aerocity Development
PT PPSM	: PT PP Properti Suramadu
PT WSS	: PT Wisma Seratus Sejahtera
PT PJR	: PT PP Properti Jababeka Residence
PT LRC	: PT Limasland Realty Cilegon
PT GPR	: PT Grahaprima Realtindo
PT PPP	: PT Pekanbaru Permai Propertiindo

ASSOSIASI (20%-50%)

PT JPRO	: PT Jababeka PP Properti
PT SPRO	: PT Sentul PP Properti
PT APRO	: PT Aryan Pembangunan Perumahan Properti
PT PRIA	: PT Perusahaan Resort Indonesia Amerika
PT HKI	: PT Hotel Karya Indonesia
PT MPA	: PT Mikroland Payon Amartha

LAINNYA (<20%)

PT PGI	: PT Pancakarya Grahatama Indonesia
PT SC	: PT Sinergi Colomadu
PT MPSC	: PT Mitractipta Polasarana
PT JRB	: PT Jasamarga Restarea Batang
PT PPSB	: PT Pembangunan Perumahan Sinergi Banjartma

Dewan Komisaris

BUMN UNTUK
INDONESIA



Wahyu Indro Widodo
Komisaris Independen



Agus Purbianto
Komisaris Utama

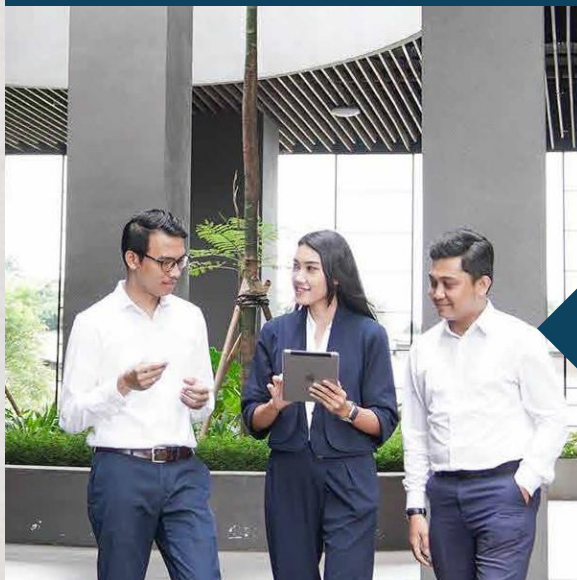


Aryanto Sutadi
Komisaris Independen



Visi

“Menjadi Perusahaan Pengembang Nasional yang Terkemuka dan Berkelanjutan Serta Berdaya Saing Global”



Misi

1. Mengembangkan Produk Real Estate dan Properti yang Unggul serta Inovatif untuk memberikan kenyamanan bagi konsumen.
2. Berkomitmen terhadap Lingkungan yang Sehat
3. Meningkatkan Kontribusi kepada Perusahaan Induk dengan Mengembangkan dan Menyelaraskan Strategi Korporasi.
4. Menjalin Kemitraan Strategis dengan Mitra Kerja.
5. Mewujudkan Sumber Daya Manusia Unggul dengan memperhatikan Peningkatan Kesejahteraan Karyawan.

Core Value

BUMN
UNTUK
INDONESIA



AKHLAK

AMANAH KOMPETEN HARMONIS
LOYAL ADAPTIF KOLABORATIF

A Amanah
Memegang teguh kepercayaan yang diberikan

K Kompeten
Terus belajar dan mengembangkan kapabilitas

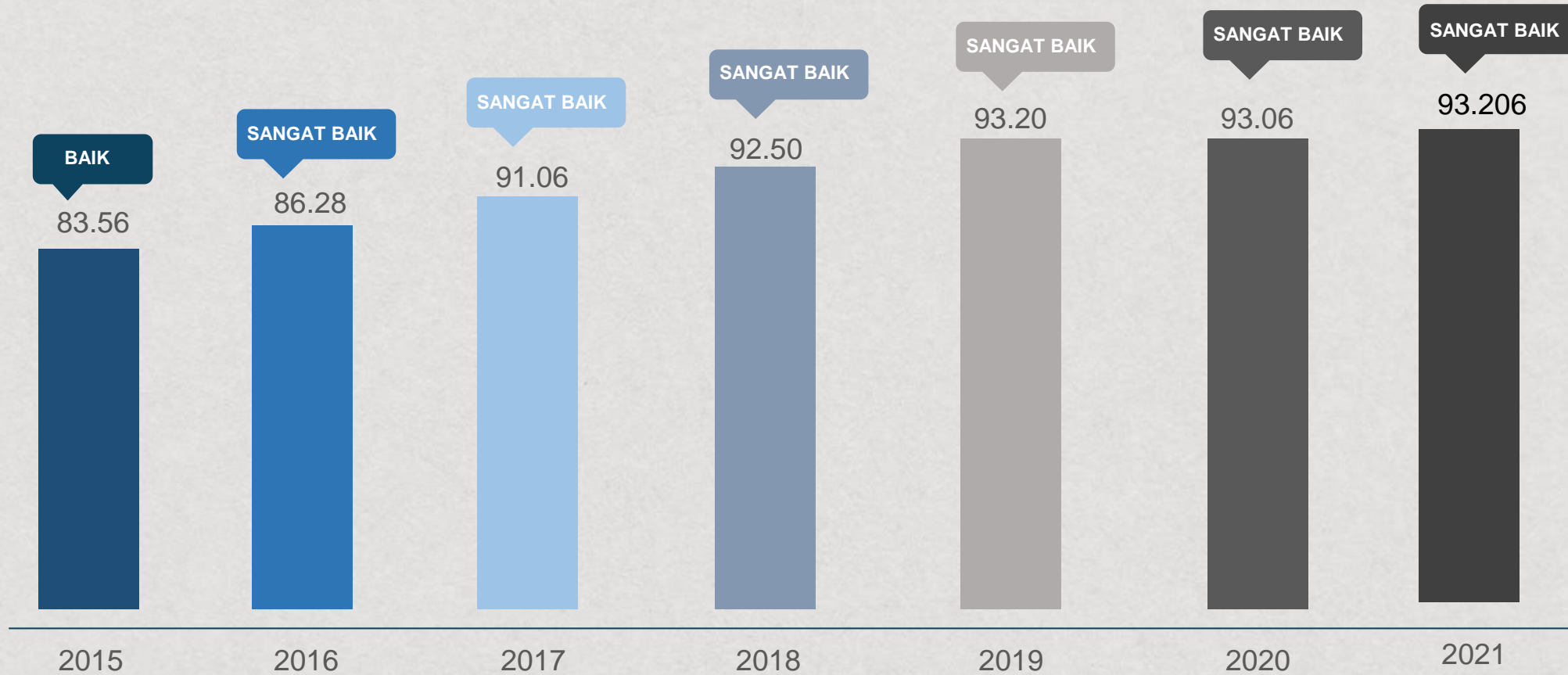
H Harmonis
Saling peduli dan menghargai perbedaan

L Loyal
Berdedikasi dan mengutamakan kepentingan Bangsa dan Negara

A Adaptif
Terus berinovasi dan antusias dalam menggerakkan ataupun menghadapi perubahan

K Kolaboratif
Membangun kerja sama yang sinergis

Skor GCG



Penerapan GCG pada PPRO sejak 2015

Penghargaan 2022



PP Properti meraih Penghargaan *The Best Public Relations Strategi Perusahaan Dalam Pengembangan Segmentasi Pasar Hunian Terintegrasi* dalam Indonesia PR Awards 2022 by WartaEkonomi.co.id



PP Properti meraih Penghargaan *Awards Excellence Good Corporate Governance Implementation on Corporate Strategy for Innovative Business* dalam Indonesia Excellence GCG Awards 2022 by WartaEkonomi.co.id

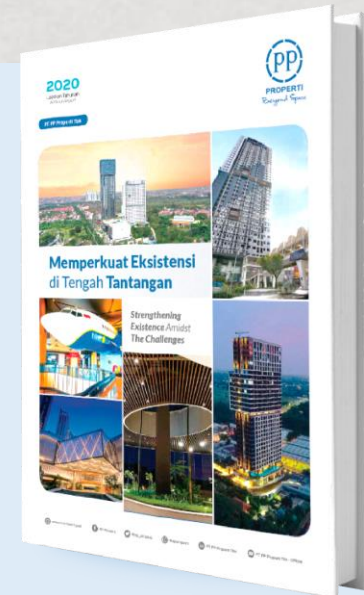


PP Properti menerima Piagam Penghargaan sebagai Top 50 Mid Capitalization Public Listed Company dalam The 13th IICD Corporate Governance Award 2022

Penghargaan 2022



PP Properti meraih Penghargaan Transparansi Emisi Korporasi 2022, Gelar Green & Gold



PP Properti meraih Penghargaan Internasional untuk Annual Report yang menduduki Peingkat 16 di Top 100 World Wide & Penghargaan Platinum Winner pada kategori Real Estate dalam **Ajang International Annual Report Competition League of American Communications Professionals LLC (LACP)**

Penghargaan 2022



PP Properti meraih Penghargaan *Atas Capaian Realisasi Investasi Tahun 2021 Provinsi Jawa Timur Kategori Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN)* oleh **Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPM PTSP) Pemerintah Provinsi Jawa Timur**



PP Properti meraih Penghargaan *Top Digital Corporate Brand Award 2022 yang diselenggarakan oleh Suara Pemerintah dan Tras N Co*

02

Aktifitas Perusahaan



Grand Sungkono Lagoon Surabaya
- Venetian Tower

Aktivitas Perusahaan



1 September 2022
Penandatanganan MOU Kerjasama Pengembangan Apartemen Victoria antara PT PP Properti Tbk – Proyek Grand Kamala Lagoon dengan PT Asia Duta Mandiri.



14 September 2022
PT PP Properti Tbk menerima Penghargaan atas Capaian Realisasi Investasi 2021 dalam Opening Ceremony East Java Investment Week 2022 di Tunjungan Plaza Surabaya yang dihadiri oleh Gubernur Jawa Timur dan Direktur Sales PT PP Properti Tbk.



13 September 2022
Public Expose Live Tahun 2022 PT PP Properti Tbk bekerjasama dengan PT Bursa Efek Indonesia yang dilakukan secara virtual.



15 September 2022
PT PP Properti Tbk menerima penghargaan dari Top Digital Corporate Brand atas keberhasilan dalam meningkatkan aktivitas Corporate Brand di Ranah Digital

Aktivitas Perusahaan



18 September 2022
Event Bekasi Amazing Run bekerjasama dengan berbagai komunitas lari di Bekasi yang terlaksana di Lagoon Avenue Bekasi



25 September 2022
Penandatanganan Kontrak Kerjasama antara Grand Dharmasuda Lagoon dan Rumah Kumbang Berdaya



18 September 2022
Event Yoga In The Park bekerjasama dengan Celebrity Fitness yang terlaksana di Area Outdoor Lagoon Avenue Sungkono - Surabaya



28 September 2022
Program Kerjasama Louvin Dengan Ayo Media Network Bandung Bersama Komisaris, CEO sekaligus Ketua PWI Jabar Beserta Direktur dari Ayo Media Network hadir pula Project Director dan Marketing Manager Louvin

Grand Sungkono Lagoon Surabaya
- Caspian Tower



03

Strategi Bisnis PPRO

Strategi Korporasi



1. Turn Around

Pengembangan *Product* dari *Highrise* ke *Landed House*



2. Portfolio Management

Asset Recycling, Divestasi



3. Agile Organization

Reorganisasi Unit Pemasaran untuk meningkatkan Penetrasi Pasar

Sentralisasi Procurement

Strategi Bisnis



1. New Development

Smart Development

Kerjasama untuk Landed House

Pengembangan Kawasan Strategis Nasional

- Kawasan Industri Terpadu
- Kawasan Pariwisata



2. Portfolio Management

Remodelling Product

- *Co-creation*, menyesuaikan desain dengan kebutuhan konsumen

Mensinergikan Program dengan Perbankan, BUMN dan Korporasi Swasta Nasional

- Memberikan nilai tambah untuk *customer*

Asset Recycling, Divestasi

Program Kementerian BUMN

04

Kinerja Keuangan

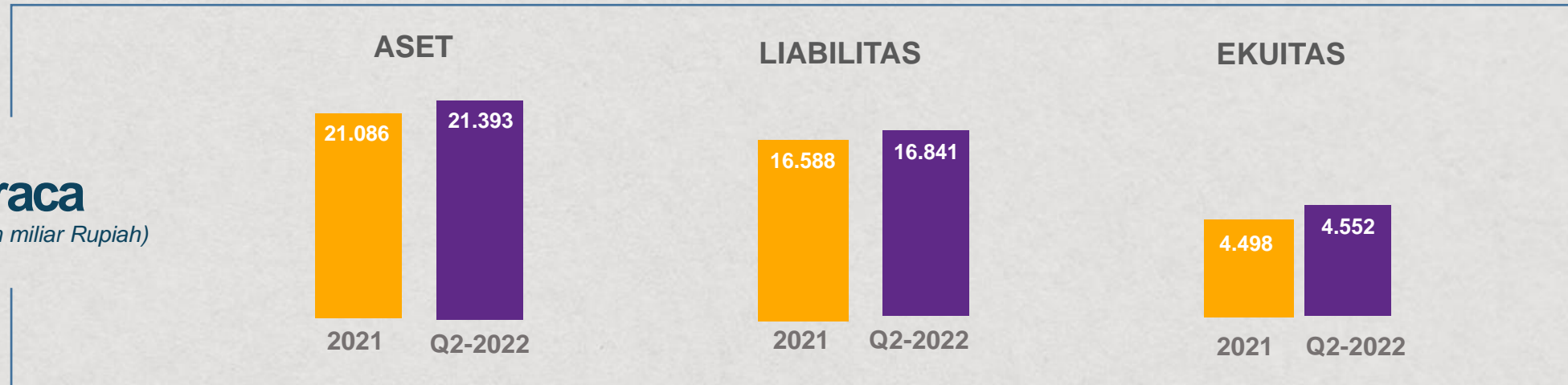
The Ayoma - Serpong



Kinerja Keuangan Q2 - 2022

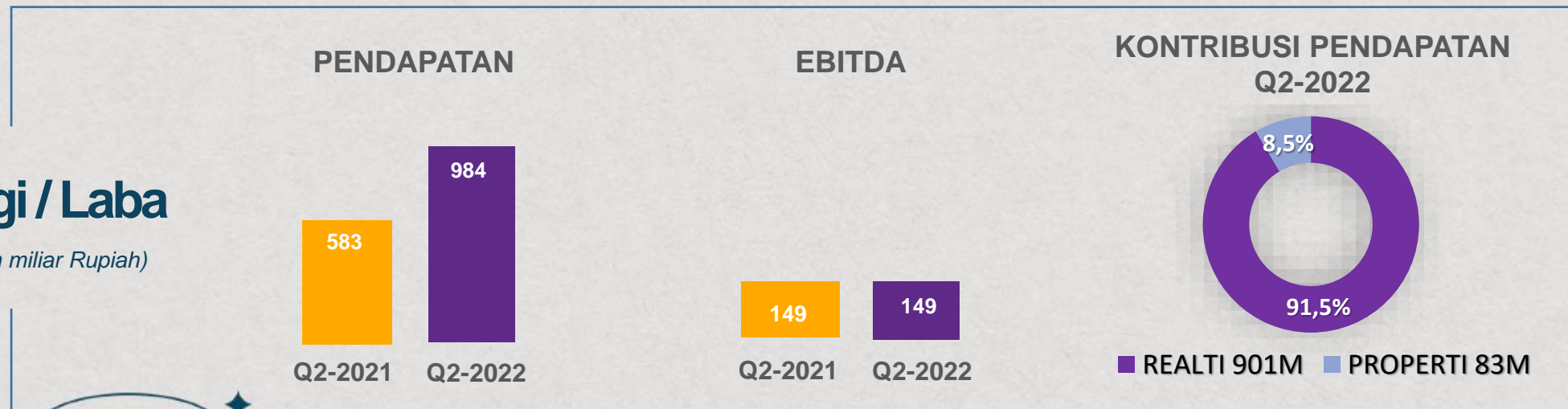
Neraca

(dalam miliar Rupiah)



Rugi / Laba

(dalam miliar Rupiah)



*) Semua Periode Menggunakan PSAK 72

Appendix

Amartha View - Semarang



Student Residences



The Alton - Semarang



Evencio Apartment - Depok



Louvin - Jatinangor



Tana Babarsari - Yogyakarta



Begawan Apartment - Malang

Lagoon Series



Grand Kamala Lagoon - Bekasi



Grand Sungkono Lagoon - Surabaya



Grand Dharmahusada Lagoon - Surabaya

Landed House



Payon Amartha - Semarang



Permata Puri Cibubur - Depok



Beranda Bali - Semarang

Residensial



Grand Shamaya - Surabaya



Amartha View - Semarang



Westtown View - Surabaya



Pavilion Permata - Surabaya



Gunung Putri Square - Bogor



The Ayoma - Serpong



Little Tokyo - Jababeka



Riverview Residence - Jababeka

PETA WILAYAH ASSET

Peta Sebaran Lokasi Aset PPRO



- Residential & Landbank
- Hotels
- Mall & Edutainment - Commercial

“
Lebih dari 30 projects
tersebar di Indonesia
”



TERIMA KASIH

PT PP PROPERTI TBK

Plaza PP Lantai 7
Jl. Letjend TB Simatupang No.57
Pasar Rebo, Jakarta 13760