



**LAPORAN PELAKSANAAN PUBLIC EXPOSE VIRTUAL  
PT PP PROPERTI Tbk.  
JAKARTA, 3 DESEMBER 2020**

**I. PELAKSANAAN**

- Hari, Tanggal : Kamis, 4 Desember 2020
- Tempat : **Zoom Meeting**  
Topic: Public Expose PT PP Properti Tbk Tahun 2020  
Time: Dec 3, 2020 02:00 PM Jakarta  
Zoom Meeting  
<https://zoom.us/j/92036080858?pwd=d09RUUQ1VWZyRmsrMHkwWDJzdm0vUT09>  
Meeting ID: 920 3608 0858  
Passcode: 674635
- Topic: Press Conference Public Expose PT PP Properti Tbk Tahun 2020  
Time: Dec 3, 2020 03:00 PM Jakarta  
Zoom Meeting  
<https://zoom.us/j/92888260677?pwd=eDliSjFna0FZRXRFS0oySkdKQ3FGQT09>  
Meeting ID: 928 8826 0677  
Passcode: 467604
- Waktu : Pukul 14.00 s/d 15.30 WIB
- Moderator : Herwanto Budi
- Manajemen Perusahaan (Pembicara) :
  - Sinurlinda Gustina M. (Direktur Utama)
  - Deni Budiman (Direktur Keuangan)
  - Rudy Harsono (Direktur Operasi 1)
  - T. Arso Anggoro (Direktur Operasi 2)
  - Fajar Saiful Bahri (Direktur Pengembangan Bisnis & HCM)
- Susunan Acara : 14.00 – 14.05 Pembukaan  
14.05 – 14.25 Presentasi Manajemen  
14.25 – 14.45 Sesi Tanya Jawab  
15.00 – 15.30 *Press Conference*
- Registrasi Peserta :
  - 184 Pelaku Pasar Modal
  - 15 Wartawan



## II. PRESENTASI MANAJEMEN

Presentasi Paparan publik disampaikan oleh Jajaran Direksi PT PP Properti Tbk. Dalam acara tersebut, secara garis besar diuraikan hal - hal sebagai berikut:

1. Sekilas Perusahaan
2. Aktivitas Perusahaan
3. Strategi
4. Kinerja Keuangan
5. Program Kerja Tahun 2021

## III. SESI TANYA JAWAB

Pertanyaan yang diterima dalam Public Expose, baik dari *audience Public Expose* maupun *audience Press Conference*, sebagai berikut:

### 1. **Rinaldo Maharditama - Investor Individu**

- a) Mengenai tren setelah pandemi, inovasi desain dan fitur apa yang ditawarkan dari produk PPRO (misalnya menyesuaikan dengan tren *work from home* (WFH)?

**Jawaban:**

Hunian kami telah menyesuaikan dengan kebutuhan WFH karena trennya sekarang ini adalah WFH dimana ada beberapa unit di apartemen kami yang di remodelling menjadi soho, kami juga menyiapkan fasilitas untuk para penghuni untuk bisa melakukan kegiatan WFH nanti akan menjadi semacam lebih nyaman seperti owner lounge di apartemen yang bisa dipakai bersama nantinya.

Produk kami telah mengakomodir itu, sebagai contoh di dua produk kami yang super development sudah mendapatkan sertifikasi *green building* dimana salah satu kriteria dari *green building* adalah bagaimana kami mendesain sebuah apartemen yang memiliki udara yang sehat (kategori health, air comfort), bagaimana mendesain bukaan-bukaan dimana sirkulasi udara bisa terjadi dengan alami, untuk produk-produk yang lain yang baru yang akan kami luncurkan kemudian kami mencoba untuk mengakomodir itu, tapi secara konsep kawasan baik mix-used maupun single.

- b) Berapa kontribusi pendapatan dan laba dari *recurring income* dan upaya apa untuk meningkatkan kontribusi *recurring income*?

**Jawaban:**

Porsi *recurring income* masih sekitar 7% dan tahun 2021 diharapkan menjadi sekitar 10% dengan dibukanya hotel di Lombok dan mall di Surabaya dan kenaikan *recurring income* 3-4 tahun ke depan akan menuju ke angka sekitar 20%.

2. **Dicky - Investor Individu**

a) Berapa landbank PPRO dan mayoritas berlokasi dimana saja?

**Jawaban:**

Total Landbank PPRO sekitar 300 Ha yang tersebar di beberapa daerah dengan mayoritas berada di Pulau Jawa. Lokasi lahan terbesar berada di Majalengka, Kawasan Bandara Kertajati sekitar 130 Ha dan lainnya tersebar di Pekanbaru, Jawa Barat, Bodetabek, Surabaya, Bali dan Lombok.

b) Berapa NAV/share PPRO dan kapan NAV terakhir direvaluasi?

**Jawaban:**

Terakhir revaluasi di tahun buku 2018 sebesar Rp9,7Triliun, untuk tahun 2020 masih dalam proses penilaian.

c) Apakah dapat di share industry highrise building sekarang dan berapa tingkat rata-rata okupansinya?

**Jawaban:**

Okupansi *highrise building* di tiap daerah berbeda, untuk daerah Surabaya lebih tinggi dibandingkan dengan daerah lainnya. Rata-rata okupansi sekitar 60%.

3. **Mulyadi Agustina - Karyawan Swasta**

Apakah PPRO memiliki tanah dan proyek di daerah Pembangunan Ibukota baru?

**Jawaban:**

PPRO memiliki Kawasan komersial dan telah didevelop, yang terletak di Kota Balikpapan yang dekat dengan rencana Ibukota baru.

4. **Bobby Aprizal - Investor Individu**

Apakah PPRO berencana membuat *landed house* di tahun 2021 dan apa strategi di tahun 2021 untuk dapat meningkatkan kinerja?

**Jawaban:**

Menyambut tahun 2021, PPRO akan menambah pembangunan *landed house* di daerah Semarang dan Bandung, saat ini PPRO fokus melakukan proses serah terima unit dari 7 proyek kepada konsumen yang akan berkontribusi untuk peningkatan kinerja. Selain itu, ppro meremodelling beberapa produk *highrise* yang sesuai dengan keinginan konsumen. Di Kawasan *mixed-used* kami melakukan penetrasi market dengan memberikan *gimmick-gimmick* dan penambahan fitur yang dapat menjadi kombinasi dari produk kami sehingga Kawasan yang sudah dibangun bisa lebih diserap oleh market dan tentunya akan berkontribusi kinerja.

5. **Iqbal – Investor Individu**

Apakah PPRO memiliki rencana melakukan buyback saham, mengingat harga saham saat ini masih terbilang rendah?

**Jawaban:**

Sampai saat ini PPRO belum berencana untuk membuyback saham meskipun saham PPRO saat ini sudah mulai bergerak dan semoga akan terus membaik. Namun dapat disampaikan untuk buyback saham belum ada rencana kesana.

6. **Irham M. Fadhli – Karyawan Swasta**

Apakah dalam waktu dekat, PPRO akan melakukan HMETD?

**Jawaban:**

PPRO belum memiliki rencana untuk melakukan HMETD di tahun 2021, melihat situasi saat ini belum ada rencana kesana.

7. **Rachmawati Budi Prasajo – Wiraswasta**

Sektor properti apakah yang paling lancar dan tetap maju di saat masa pandemi, lalu sektor properti apa sajakah yang mengalami penurunan omset yang turun drastis?

**Jawaban:**

Sektor property yang masih banyak diminati adalah produk hunian *landed house*. Sehingga kami manajemen melakukan penyesuaian mengoptimasi di hunian *landed house*. Properti yang mengalami penurunan salah satunya adalah kantor, dikarenakan saat ini banyak peraturan yang memberlakukan *working from home* (WFH) dan banyak juga yang mengurangi space. Untuk mall dan hotel memang saat pandemi beberapa waktu kemarin, kami slow ada beberapa hotel yang kami tutup operasinya namun per Agustus 2020 semua hotel kami sudah beroperasi sesuai dengan protokol kesehatan yang mengikuti ketentuan PSBB transimition, mall sudah buka dan bioskop juga sudah mulai buka tentunya semua dengan protokol kesehatan.

8. **M. Fahrizal Adi – Desain Grafis**

Prospek saham PPRO ke depannya?

**Jawaban:**

Seperti diketahui pada beberapa hari ini kenaikannya dapat kita ikuti bagaimana ke depannya kita harapkan akan terus baik, namun semuanya tergantung mekanisme pasar bagaimana pasar bergerak, tapi dari kami akan terus bekerja yang terbaik untuk PT PP Properti Tbk, kami harapkan ini akan memberikan value yang baik untuk para pemegang saham dan stakeholder.

9. **Dwi NickenTari - Bisnis Indonesia**

- a) Mengenai saham PPRO yang naik sejak 3 bulan terakhir, apakah ada penjelasan dari manajemen?

**Jawaban:**

Jika dilihat pergerakan saham sepenuhnya tergantung oleh pasar, namun dari internal kami melakukan perbaikan beberapa hal yang pertama adalah fundamental secara internal, lalu ada komunikasi di internal kami yang menambah kepercayaan public kepada PPRO. Jika dilihat dari 3 bulan terakhir ini memang bukan hanya PPRO yang mengalami kenaikan namun saham-saham lain juga jika diamati bersama juga mengalami kenaikan terutama saham-saham BUMN dan PPRO ikut terkerek disitu, kami juga ada perbaikan internal dan beberapa komunikasi selama pandemic ini baik dari sisi bisnis, marketing maupun dari sisi operasi.

- b) Berapa marketing sales PPRO hingga November 2020? Proyek mana yang menjadi unggulan?

**Jawaban:**

Marketing sales sampai dengan November 2020 yang sudah kami capai sekitar Rp700 Miliar, yang menjadi proyek unggulan ada 2 proyek besar kami yaitu yang merupakan kawasan yaitu Grand Kamala Lagoon (GKL), lalu Grand Sungkono Lagoon (GSL) di Surabaya, serta student premium apartemen di Begawan Malang. Inilah yang menjadi proyek unggulan di tahun 2020.

Produk student premium apartment kami desain sebagai apartemen bebas narkoba atau anti *drugs* yang berlokasi di Evencio Margonda, Begawan Malang dan The Alton Semarang. Kami juga sedang memulai memasarkan proyek Ma-Zhoji dan respon market cukup baik karena student apartment tetap diminati karena menjadi gaya hidup dan adanya *privacy* jika tinggal di hunian vertikal.

Produk unggulan yang sudah siap huni ada beberapa unit di kawasan Grand Kamala Lagoon dan Grand Sungkono Lagoon yang terintegrasi dengan *lifestyle venue*. Dengan adanya *lifestyle mall* dan *edutainment* menjadi daya tarik untuk konsumen membeli dan menghuni apartemen di Kawasan *mix-used*. Untuk menyelenggarakan bisnis atau operation seperti yang sudah diikuti oleh rekan-rekan media kami melakukan restrukturisasi pendanaan sehingga kami lebih mudah memproses atau menjalankan *working capitalnya* untuk memproduksi produk-produk tadi dan menyelesaikan di tujuh tempat di akhir tahun sehingga akan menambah dan membukukan kinerja dari proses serah terima kepada pembeli.

- c) Bagaimana prospek pendapatan dan laba PPRO pada 2020, manajemen mengantisipasi akan turun berapa persen?

**Jawaban:**

Tahun 2020 hampir semua lini bisnis terdampak tidak terkecuali kami di bidang development dan properti. Untuk tahun 2020, kami proyeksikan pendapatan sekitar Rp1,9 Triliun. Jika dilihat dari situasi sekarang dengan penambahan di akhir tahun

ternyata Pemerintah memutuskan tidak ada libur di tanggal 28-30 Desember 2020 ini dapat menambah semangat kami di akhir-akhir sisa 2020 supaya dapat tercapai target.

- d) Mengenai divestasi beberapa aset, aset mana saja yang berhasil didivestasi pada tahun ini? Apakah ada rencana divestasi lagi di 2021?

**Jawaban:**

Saat ini kami sedang proses finalisasi untuk divestasi saham kami di PT Menara Maritim Indonesia (MMI), kemudian untuk 2021 sementara kami sedang melakukan review di portfolio kami, sehingga belum dapat kami informasikan lebih lanjut.

- e) Berapa anggaran capex pada 2021? Dari mana sumber pendanaannya? Akan digunakan untuk apa saja?

**Jawaban:**

Untuk anggaran capex di tahun 2021, kami hanya menyelesaikan hotel Lombok, dimana hotel ini kami rencanakan buka di tahun 2020 namun karena pandemi akan buka di mid tahun 2021 sebelum motoGP, diharapkan keberadaan kami di Lombok dapat menjadi bagian dari *hype event* MotoGP tahun 2021. Penggunaan capex hanya kami gunakan untuk itu saja sampai tahun depan dan *working capital* tentunya kami pakai untuk hpp atau biaya produksi untuk mengenerate produk-produk hunian yang kita jual secara strata.

**10. Gita Rossiana – Investor Daily**

Berapa proyeksi marketing sales untuk tahun depan dan proyek yang akan diandalkan apa saja? Lalu sumber pendanaannya bagaimana, apakah akan isu bond atau MTN?

**Jawaban:**

Proyeksi marketing tahun depan belum difinaslisasi masih draft masih kisaran, jadi kami belum menfinalkan untuk RKAP 2021 mungkin diakhir-akhir 2020 akan kami release, namun untuk angka ada di sekitar Rp1,4 Triliun untuk tahun depan. Proyek yang diandalkan selain yang tadi disampaikan oleh Ibu Linda ada beberapa proyek-proyek yang lain termasuk landed dan kawasan. Untuk isu bond masih ada karena masih ada sisa PUB Rp1,6 Triliun yang masih belum digunakan dan untuk MTN juga masih ada rencana penerbitan.

**11. Imam Mudzakir – Investor Daily**

Apakah tahun depan ada launching produk baru, jika iya berapa investasi yang disiapkan termasuk untuk ekspansi penambahan landbank?

**Jawaban:**

Landbank sementara kami masih menggunakan yang ada dulu, landbank yang sudah menjadi milik kami dulu itu yang di utilisasi untuk menjadi produk baru. Jadi untuk investasi kami menyelesaikan hotel yang di Lombok saja yang akan buka di pertengahan tahun 2021 untuk menyambuk moto GP.



## 12. Selfy Momongan - Kumparan

Bank Indonesia telah memangkas suku bunga acuan ke level 3,5 persen. Bagaimana melihat kebijakan tersebut? Apakah suku bunga acuan yg rendah ini akan menjadi sentimen positif bagi sektor properti?

### Jawaban:

Jika dilihat dari suku bunga BI 3,5%, ini merupakan sinyal positif untuk kita, karena ini akan menurunkan suku bunga Bank sehingga akan lebih menarik terutama nanti untuk akhir tahun ini atau ke depannya. Hal ini juga mungkin yang menjadi salah satu hal yang beberapa waktu atau bulan ini mempengaruhi nilai saham selain yang disampaikan karena pengaruh pasar.

#### IV. DAFTAR NAMA PESERTA & MEDIA

##### A. DAFTAR PESERTA

NO	NAMA	PEKERJAAN
1	Timotius	Dosen
2	M Naufal Shidqi Laras	Mahasiswa
3	Rinaldo Maharditama	Investor Individu
4	Zuhairan Yunan	Dosen
5	Vansona Stalony	Wiraswasta
6	Rakhmad Nirmawan Nufendj	Investor Individu
7	Dyah Anggraeni Nuryovita	Konsultan Investasi
8	Anissa Seruni	Karyawan Swasta
9	Saskia Ayu Megananda	Karyawan Swasta
10	Muhammad Iqbal Daswir	Karyawan Swasta
11	Cynthia Nadeak	Entrepreneur
12	Heri Budiman	PNS
13	Mulyadi Triharsono	Karyawan Swasta
14	Aulia Solechan	Karyawan Swasta
15	Pikri	Pelajar
16	Aprilageng Sarwoadhi	Karyawan Swasta
17	Adam Lazarus	Karyawan Swasta
18	Umi Saberta Nina M.	Karyawan Swasta
19	Cornelius Saryadi Turnip	Mahasiswa
20	Gatra Gumelar	Investor Individu
21	Fikri	Mahasiswa
22	Nurhuda	Karyawan Swasta
23	William	Digital Marketing
24	Riswanda Briantoro	Karyawan BUMN
25	Ilham Dwiputra Ramadhan	Mahasiswa
26	Qirani Azzizah	Mahasiswa
27	Ferry Mulyono	Karyawan Swasta
28	Bobby Aprizal	Investor Individu
29	Bayu risaldi anugrah	Karyawan BUMD
30	Sepridawati	Guru
31	Tedy setiawan	Properti Dev
32	Arya Nugraha	Penilai



NO	NAMA	PEKERJAAN
33	Adi Pramono	Karyawan Swasta
34	Asep Saepudin	Dosen
35	Betty Ariana	Investor Individu
36	Agus riyadi	Marketing
37	D. Chandra Permana	Analisis Pasar Modal
38	Ernanto	Karyawan Swasta
39	Bambang Kistoro	Karyawan Swasta
40	Tiffany Young	Konsultan Pajak dan Keuangan
41	Andre gunawan	Wiraswasta
42	Rakhmad	Investor Individu
43	Ratih Puspaningsih	Karyawan Swasta
44	Gautama Judowitjana Sjafri	Investor Individu
45	Adhi Tahir	Risk Manager
46	Marlina	Karyawan Swasta
47	Angga Setia Lesmana	Karyawan Swasta
48	Candra Setiawan	Investor Individu
49	Mulyadi Agustina	Karyawan Swasta
50	Andriani Nugraha	Karyawan Swasta
51	Ismanaji Nugraha	Karyawan BUMN
52	Fatoni Joko Samsudin	Karyawan Swasta
53	Adi	Karyawan Swasta
54	Yudha Pratama Nugraha	Karyawan Swasta
55	Priyo GreenPark Cilegon	Supervisor Marketing
56	Umi saberta nina	Karyawan Swasta
57	Qurotul Aini	Karyawan Swasta
58	Bayu risaldi anugrah	Karyawan BUMD
59	Josua Panatap Soehaditama	Karyawan Swasta
60	Muhamad Khafidhun Alim M.	Mahasiswa
61	Tjandra Julianto	Karyawan Swasta
62	Iqbal Hanif	Mahasiswa
63	Titiek Kurnia R	Ibu rumah tangga
64	Wenny	Marketing
65	Gevin	Karyawan Swasta
66	Muhammad rahman	ASN
67	Habibi	Karyawan Swasta
68	Muhammad Dhofir	Mahasiswa
69	Rudi Wahyu	Karyawan Swasta

NO	NAMA	PEKERJAAN
70	Muhammad Fahriza Adi N	Desain Grafis
71	Brago	Karyawan BUMN
72	Muhammad Ryan Rasyid	Freelance
73	Petrus Hariyanto	Wiraswasta
74	Deni Mulyadi	Karyawan Swasta
75	Rio Alif Ababil	Mahasiswa
76	Audi Harendra	Arsitek
77	M. Naufal Aryasatya	Mahasiswa
78	Ade Indarta	Investor Individu
79	Adam Lazarus	Karyawan Swasta
80	Musa Iskandar	Wiraswasta
81	Sagita Melati	Karyawan Swasta
82	Riki Rifani	Karyawan Swasta
83	Kadek Derman	Karyawan Swasta
84	Delia	Karyawan Swasta
85	Fransiskus Wiguna	Analisis
86	Kumala	Dokter Gigi
87	Abi Syahnas	Karyawan Swasta
88	Sayed Ahmad Fauzan	Expertise/Lecturer
89	Nur Fauzan	Pelajar
90	Rivaldi Samah	Karyawan Swasta
91	Muhammad Rifqi Ihsan	Mahasiswa
92	Noldy Takaliuang	Karyawan Swasta
93	Muawiyah	PNS
94	Jum'an	Dosen
95	Agung wahyudi	Karyawan BUMN
96	Michael kurniawan	Karyawan swasta
97	M. Naufal Aryasatya	Mahasiswa
98	Ilham Hanif D	Karyawan Swasta
99	Agung	Freelance
100	Winphann	Wiraswasta
101	Darmawan Himawan	Karyawan Swata
102	Satrio	Karyawan Swasta
103	Handrajati Kusumo Wardhani	Admin Marketing
104	Zakaria Saxon Kurnia	Karyawan Swasta
105	Langgeng Apriyanto	Perawat
106	Eko Afrizal	Mahasiswa

NO	NAMA	PEKERJAAN
107	Syarwan Hamid Abbas	Karyawan Swasta
108	Fina Lin	Karyawan Swasta
109	Muhammad Revi Maulana	Mahasiswa
110	Gamal Kahfi	Mahasiswa
111	Yayan Permana	Karyawan Swasta
112	Andrew Nicola Nagata Radisic	Mahasiswa
113	Yanuar	Karyawan Swasta
114	Rize Ramadhan	Karyawan BUMN
115	Muliawati	Investor/dosen
116	Dewa	Karyawan BUMN
117	Hans Jonathan	Karyawan Swasta
118	William	Equity Analyst
119	Haris	Karyawan Swasta
120	Erman Sumirat	Investor Individu
121	Leny	Digital Marketing
122	Lusiana	Karyawan Swasta
123	Erlin	Mahasiswa
124	Edwin Marcello Ponco	Marketing
125	Mala	Karyawan Swasta
126	Samuel Tanjung	Karyawan Swasta
127	Tommy	Wiraswasta
128	Harto	Karyawan Swasta
129	Wahyu Pambudi Pramudita	Mahasiswa
130	Andy Ferdinan	Sekuritas
131	Dian Firdhani	Mahasiswa
132	Ailani	Businessman
133	Illya Coutrier	Agen Asuransi
134	James Kastanya	Wiraswasta
135	Nuansa Fitra Adi Perdana	Karyawan Swasta
136	Wahyono Hidayat	Karyawan Swasta
137	Novian	TNI
138	Julius Oscar	Wiraswasta
139	M Anugerah Ramadhan	Mahasiswa
140	Adi Riawan	Mahasiswa
141	Dian Nugrahenny	Dosen
142	Fauzan Dwi Priambudi	Mahasiswa
143	Lazuardi Azhari	Karyawan Swasta

NO	NAMA	PEKERJAAN
144	Rachmawati Budi Prasajo	Wiraswasta
145	Fauzan Dwi Priambudi	Mahasiswa
146	Ira Paramita Sari	Karyawan Swasta
147	Pardeep Kumar	Wiraswasta
148	Wijaya	Karyawan Swasta
149	Irham Muhammad Fadhil	Karyawan Swasta
150	Firyal Azizah	Karyawan Swasta
151	Rama Wijaya	Wiraswasta
152	Adi Priyatna	Developer
153	Ananda Yogi Wicaksono	Karyawan Swasta
154	Andry A.	Investor Individu
155	Reni Nurdianawati	Karyawan BUMN
156	Dicky	Investor Individu
157	Georgius Adi	Karyawan Swasta
158	Steven	Mahasiswa
159	Arief Gusman	Dokter
160	Eka Bayu Aji Pramandita	Markom Visual
161	Darmawan	Direktur
162	Philips N.R	Mahasiswa
163	Larasati	Local Chapter VP of External Relations
164	Dede muliadi	Hotelier
165	Kukuh	Karyawan Swasta
166	Vallen	Investor Individu
167	Ian Reinhart	Mahasiswa
168	Naufal	Investor Individu
169	Miftahul Hidayah	Karyawan Swasta
170	Handik S	Karyawan Swasta
171	Egan Janitra	Karyawan BUMD
172	Daniel Pandopotan	Corp Planning & Performance Manager
173	Ardi Wijaya	Wiraswasta
174	Lusianti Marisa	Karyawan Swasta
175	Rudi Erwanto	Properti
176	Michael	Investor Individu
177	Gera Azhyari Dyah Fernanda	Karyawan Swasta
178	Priyo Pramono	Head of Public Affairs
179	Rahmiyati Yahya	Karyawan Swasta
180	Herry	Investor Individu

NO	NAMA	PEKERJAAN
181	Robin Lokinanta	Investor Individu
182	Marzuki Jasin	Wiraswasta
183	Titus Christiawan	KJPP
184	M. Fahriza Adi Nugraha	Mahasiswa

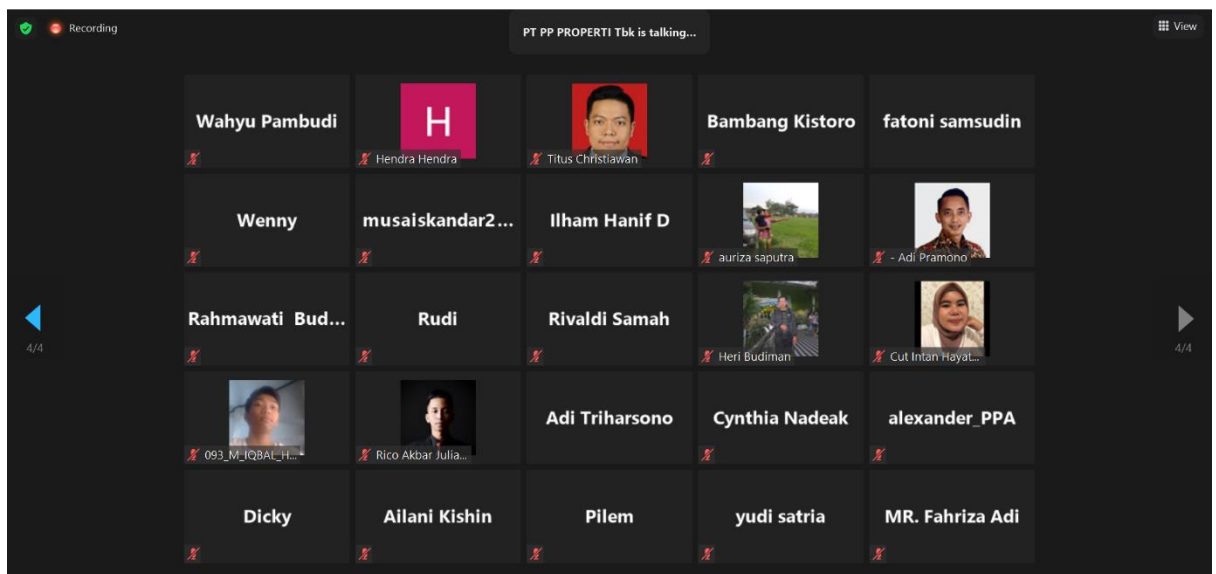
## B. DAFTAR MEDIA

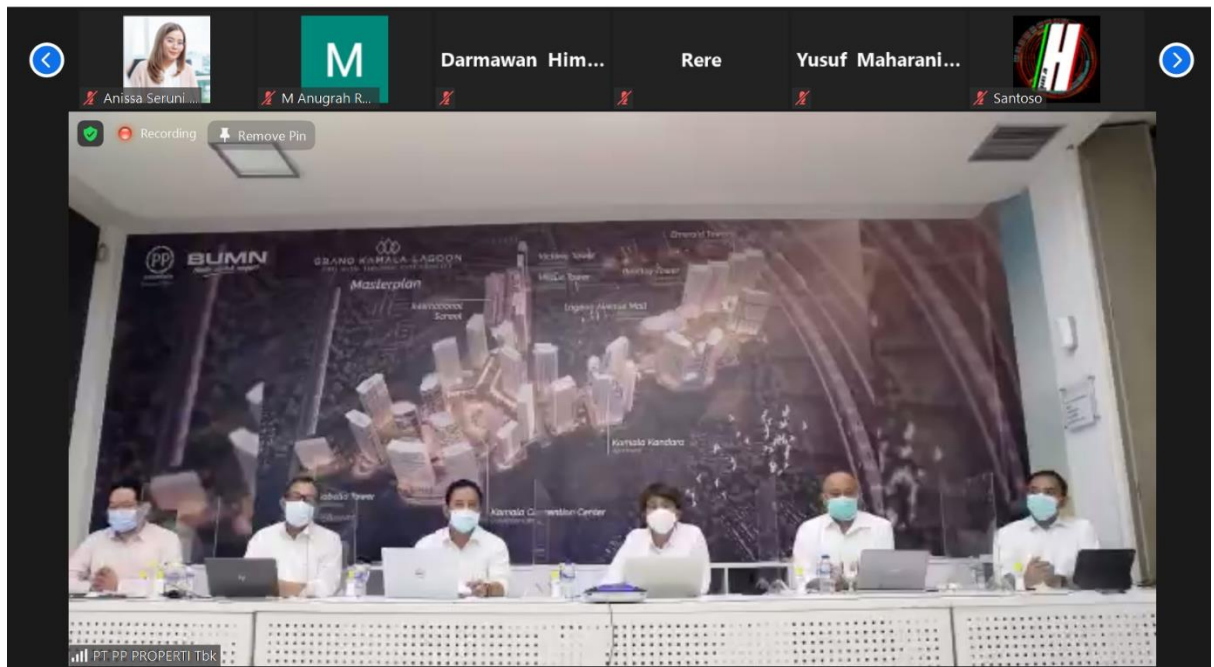
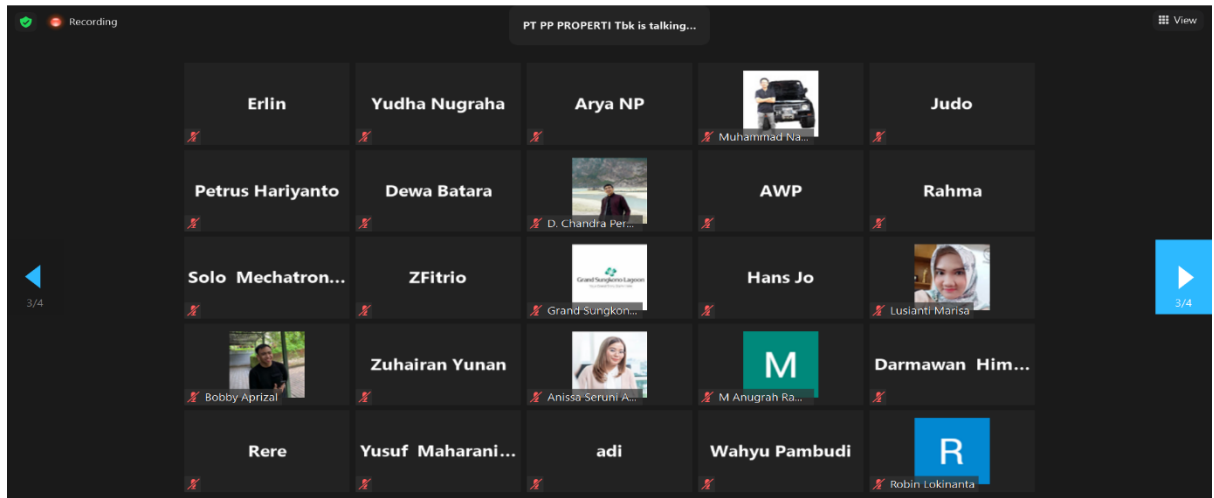
NO	NAMA	MEDIA
1	MS Fahmi	Lantaibursa.id
2	Mohamad Qori Haliana	Rakyat Merdeka
3	Widi Suparwedi	Harian Ekonomi Neraca
4	Wahyu AP	Koran jakarta
5	Mohammad Defrizal	Beritasatu
6	Imam Mudzakir	Investor Daily
7	Satya Budi D	IPOT News
8	Heru Febrianto	Koran Sindo
9	Dwi Nicken Tari	Bisnis Indonesia
10	Gita Rossiana	Investor Daily
11	Laila Ramdhini	TrenAsia
12	Selfy Momongan	Kumparan
13	Amalia	Harian Kontan
14	Eko Hilman	Aktual.com
15	Abraham Sihombing	Industry.co.id

V. DOKUMENTASI KEGIATAN PUBLIC EXPOSE VIRTUAL PPRO TAHUN 2020









Demikian kami sampaikan laporan kegiatan Public Expose PT PP Properti Tbk Tahun 2020 yang dilakukan secara virtual.

Hormat Kami,  
PT PP Properti Tbk



**Deni Budiman**  
Direktur Keuangan