



PROPERTI

MEDIA KLIPPING

Nama Media : inilah.com
Judul : Semester 1 2018, Marketing Sales PPRO Rp 2,7 T
Tanggal terbit : Senin, 30 Juli 2018
Waktu : 09.53 WIB

INILAHCOM, Jakarta - PT PP Properti Tbk (PPRO) mencatatkan marketing sales sepanjang semester I 2018 sebesar Rp2,7 triliun. Angka ini naik hampir 80% dibandingkan periode yang sama tahun lalu.

Marketing sales perseroan disokong dari residential sekitar 90% dan commercial (hospitality dan shopping mall) sekitar 10%.

Proyek-proyek residential diantaranya Grand Kamala Lagoon, Grand Sungkono Lagoon, Grand Shamaya, Grand Dharmahusada Lagoon, Ayoma, Amarta View, Begawan, dan lain-lain. Sedangkan commercial diantaranya Park Hotel Jakarta, Park Hotel Bandung, Swissbel Hotel Balikpapan, Kaza City dan Mall Lave GKL.

Tercatat sampai dengan Semester I-2018 Perseroan berhasil memperoleh laba bersih sebesar Rp188 miliar atau tumbuh 15% dibandingkan periode yang sama tahun lalu sebesar Rp163 miliar.

Selain itu untuk peningkatan dari kacamata arus kas masih tetap kuat, sehingga mendorong tercapainya posisi Neraca keuangan yang sehat. Rasio utang berbunga terhadap ekuitas (DER) pada posisi Juni 2018 adalah 0,75 kali dengan current ratio 2.69 kali dan peningkatan sebesar 32% di total asset dari Rp10,71 triliun di Semester I-2017 menjadi Rp14.19 triliun, posisi ini menunjukkan tingkat leverage Perseroan yang sangat terkendali.

Pada semester II-2018 diharapkan kami akan menerima pembayaran atas transaksi Bulk Sell yang muncul di Semester I-2018 dengan perkiraan nilai Rp756 miliar. Ditambah dengan sisa dana dari hasil penerbitan obligasi kemarin, kami yakin dapat memenuhi komitmen kami kepada konsumen dan pemegang saham dalam menghasilkan progress produksi yang luar biasa dari landbank maupun proyek yang ada," kata Taufik Hidayat, Direktur Utama PPRO dalam keterangan resmi Perseroan di Jakarta, Senin (30/7/2018).

Sebagaimana dikemukakan sebelumnya, tahun ini Perseroan hanya menyiapkan belanja modal Rp 1.8 triliun, dimana sekitar 75% diantaranya akan digunakan untuk pembayaran cicilan lahan Perseroan dan sisanya untuk pengembangan hotel dan mall juga setoran modal anak usaha.

Sampai dengan Juni 2018 sudah terserap sekitar 40% dari total belanja modal tahun ini. Sebagian besar belanja modal kami prioritaskan membayar cicilan landbank, walaupun ada hutang sifatnya hanya untuk refinancing. Dengan begitu rasio keuangan akan terkendali dimana hutang berbunga akan diminimalisir," kata Taufik.

"Tahun ini kami menargetkan top line marketing sales mencapai Rp3.8 triliun, sedangkan untuk bottom line ditargetkan berkisar Rp510-530 miliar. Kami sangat optimis dengan target itu, rencana di semester II-2018 kami akan melaunching beberapa produk baru, diantaranya apartemen di kawasan Kertajati, Entrance Suramadu, launching tower baru Grand Kamala Lagoon dan Grand Sungkono Lagoon," ujarnya.
[jin]

<https://m.inilah.com/news/detail/2470840/semester-i-2018-marketing-sales-ppro-rp27-t>

PT PP Properti Tbk

Plaza PP 7th Floor - Jl. Letjend. TB. Simatupang No. 57 Pasar Rebo, Jakarta 13760 – Indonesia

www.pp-properti.com