

Nama Media : Kontan  
 Judul : PPRO Pasang Target Pendapatan Tahun 2019 Tumbuh 20% - 50%  
 Tanggal terbit : Selasa. 30 Agustus 2018  
 Hal & Bagian : Hal. 5, Portofolio

■ BISNIS EMITEN

## PPRO Pasang Target Pendapatan Tahun 2019 Tumbuh 20%-25%

JAKARTA. PT PP Properti Tbk (PPRO) optimistis bisnisnya bakal tumbuh signifikan di tahun depan. Perusahaan properti pelat merah ini memasang target bisa mencetak pertumbuhan pendapatan kurang lebih sama dengan pertumbuhan tahun ini.

PPRO memasang target pendapatan tumbuh 20%-25% dibanding dengan realisasi pendapatan tahun ini. "Sementara untuk *bottom line* kami menargetkan bisa naik sebesar 15%-20% dari realisasi laba tahun ini," kata Taufik Hidayat, Direktur Utama PPRO, Rabu (29/8).

Tak cuma menggenjot kinerja saja, perusahaan ini juga menargetkan pendapatan pra penjualan atau *marketing sales* bisa tumbuh signifikan. Targetnya, PPRO bisa mencatatkan kenaikan pendapatan pra penjualan hingga 15% sampai 20% di tahun 2019 yang akan datang.

Berbagai strategi sudah disiapkan oleh PPRO untuk mewujudkan target tersebut. Namun Taufik masih belum bersedia membeberkan detail strategi tersebut.

Yang pasti, emiten properti ini sudah memiliki *landbank* yang cukup. Dengan demikian, PPRO saat ini sudah siap melakukan pembangunan untuk tahun depan. Selanjutnya, emiten ini hanya tinggal melaku-



KONTAN/Fransiskus Simbolon

Tahun ini PPRO memasang target marketing sales mencapai Rp 3.8 triliun.

kukan penjualan dan menyelesaikan proses izin saja.

Sebagai gambaran, PPRO mencatatkan pendapatan Rp 1,18 triliun di semester satu 2018, naik dari Rp 1,05 triliun di periode yang sama tahun sebelumnya. Sementara laba bersih yang dapat diatribusikan ke pemilik entitas induk mencapai Rp 180,07 miliar, naik sekitar 15% dari periode yang sama tahun 2017.

Di periode tersebut, *marketing sales* PPRO mencapai Rp 2,7 triliun, sekitar 70% dari target. Segmen residensial berkontribusi 90% pada mar-

*keting sales*. Sisanya dari segmen komersial, meliputi *hospitality* dan *shopping mall*.

Saat ini, dari bisnis *hospitality*, Prime Park Hotel Pekanbaru, Palm Park Hotel Surabaya dan Mall Lagoon Avenue Bekasi mulai menghasilkan *recurring income*.

Tahun ini, PPRO memasang target *marketing sales* mencapai Rp 3,8 triliun. Sementara, untuk laba bersih, PPRO menargetkan mampu mencapai besaran antara Rp 510 miliar-Rp 530 miliar.

Elisabet Lisa Listiani