

MEDIA KLIPPING

Nama Media : Merdeka.com
Judul : PPRO prediksi raup Rp 3 T penjualan hingga kuartal III 2018
Tanggal terbit : Senin, 29 Juli 2018
Waktu : 19.47 WIB

Merdeka.com - PT PP Properti Tbk (PPRO) memperkirakan penjualan pemasaran mencapai Rp 3 triliun pada kuartal ketiga tahun ini. Pada semester II-2018, PPRO akan merilis beberapa produk baru seperti apartemen di kawasan Kertajati, Entrance Suramadu, launching tower baru Grand Kamala Lagoon dan Grand Sungkono Lagoon.

Taufik menjelaskan, mayoritas penjualan pemasaran PPRO berasal dari segmen residential dengan kontribusi mencapai 90 persen. Adapun sisanya sekitar 10 persen disumbangkan oleh sektor commercial meliputi hospitality dan Shopping mall.

"Proyek-proyek residential diantaranya Grand Kamala Lagoon, Grand Sungkono Lagoon, Grand Shamaya, Grand Dharmahusada Lagoon, Ayoma, Amarta View, Begawan, dan lain-lain. Sedangkan Commercial diantaranya Park Hotel Jakarta, Prime Park Hotel Bandung, Swissbel Hotel Balikpapan, Kaza City dan Mall Lave GKL," ujarnya.

Untuk tahun ini, pihaknya akan fokus pada pengembangan cadangan lahan (landbank) yang sudah ada. Saat ini total cadangan lahan yang dipunyai PPRO sekitar 300 hektare (ha).

Seperti diketahui, PPRO mencatat pertumbuhan laba sebesar 15 persen menjadi Rp 188 miliar pada semester I 2018, dibandingkan Rp 163 miliar pada periode yang sama tahun sebelumnya. Hingga akhir tahun 2018, laba PPRO diperkirakan antara Rp 510-530 miliar.

Reporter: Bawono Yadika

<https://www.merdeka.com/uang/ppro-prediksi-raup-rp-3-t-penjualan-hingga-kuartal-iii-2018.html>