



MEDIA KLIPPING

Nama Media : Koran Sindo
Judul : PP Properti Bukukan Marketing Sales Rp 2,7 Triliun
Tanggal terbit : Senin, 29 Agustus 2018
Hal & Bagian : 19 , Ekonomi & Bisnis

PP Properti Bukukan Marketing Sales Rp2,7 Triliun

JAKARTA – PT PP Properti Tbk (PPRO) sepanjang semester I/2018 berhasil membukukan pendapatan prapenjualan (*marketing sales*) sebesar Rp2,7 triliun atau tumbuh 80% dibandingkan periode sama tahun sebelumnya.

Direktur Utama PP Properti Taufik Hidayat menjelaskan, pencapaian *marketing sales* tersebut sebagian besar berasal dari segmen residensial sekitar 90% dan sisanya komersial (*hospitality* dan *shopping mall*) sekitar 10%. "Tercatat sampai dengan semester I/2018 perseroan berhasil memperoleh laba bersih sebesar Rp188 miliar atau tumbuh 15% dibandingkan periode sama tahun lalu sebesar Rp163 miliar," kata Taufik di Jakarta, kemarin.

Proyek-proyek residensial yang telah digarap PPRO di antaranya Grand Kamala Lagoon, Grand Sungkono Lagoon, Grand Shamaya, Grand Dharmahusada Lagoon, Ayoma, Amarta View, dan Begawan. Sedangkan komersial di antaranya Park Hotel Jakarta, Park Hotel Bandung, Swissbel Hotel Balikpapan, Kaza City, dan Mall Lave GKL. "Selain perolehan tersebut peningkatan dari arus kas masih tetap kuat sehingga mendorong tercapainya posisi neraca keuangan yang sehat," ujarnya.

Tercatat rasio utang berbunga terhadap ekuitas (DER) pada posisi Juni 2018 adalah 0,75 kali dengan *current ratio* 2,69 kali dan peningkatan sebesar 32% total aset dari Rp10,71 triliun pada semester I/2017 menjadi Rp14,19 triliun. Posisi ini menunjukkan tingkat *leverage* perseroan yang sangat terkendali.

"Pada semester II/2018 diharapkan kami akan menerima pembayaran atas transaksi *bulk sell* yang muncul pada semester I/2018 dengan perkiraan nilai Rp756 miliar. Ditambah dengan sisa dana dari hasil penerbitan obligasi kemarin, kami yakin dapat memenuhi komitmen kami kepada konsumen dan pemegang saham," kata Taufik. **(heru febrianto)**
