

MEDIA KLIPPING

Media : Wartaekonomi.co.id
 Media Title : Target Marketing Sales Rp 3,8 T PPRO sudah kantong 700 M di kuartal 1
 Date of Issue : Selasa, 17 April 2018
 Time : 14.44 WIB



Warta Ekonomi.co.id, Jakarta -

PT PP Properti Tbk (PPRO) sepanjang tahun ini optimis angka pra-penjualan atau marketing sales bakal menyentuh angka Rp3,8 triliun. Artinya, marketing sales perusahaan naik sekitar 21% dari Rp3,01 triliun tahun lalu.

Direktur Utama PT PP Properti Taufik Hidayat mengatakan perseroan juga menargetkan laba bersih sebesar Rp528 miliar dari capaian laba tahun 2017 sebesar Rp444 miliar.

"Hingga kuartal I ini, untuk marketing sales telah tercapai sekitar Rp700 miliar atau sekitar 20% dari target Rp3,8 triliun. Sementara laba bersih sudah Rp95 miliar," katanya se usai Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) di Jakarta, Selasa (17/04/2018).

Perseroan pun menargetkan penjualan sebesar Rp3,2 triliun tumbuh dari Rp2,78 triliun.

Untuk mencapai target tersebut, Taufik menegaskan, perseroan akan melakukan akselerasi penjualan dengan cara bulk selling ke beberapa institusi serta melakukan sejumlah inovasi pada produk-produk. Dengan upaya itu, manajemen PPRO yakin kinerja positif yang telah dicapai dalam beberapa tahun terakhir dapat dipertahankan di masa mendatang.

PT PP Properti Tbk

Plaza PP 7th Floor - Jl. Letjend. TB. Simatupang No. 57 Pasar Rebo, Jakarta 13760 – Indonesia

www.pp-properti.com