

MEDIA KLIPPING

Media : Emitennews.com
Media Title : Hingga Kuartal 1 2018, Marketing Sales PP Properti Capai 20 persen dari Target
Date of Issue : Selasa, 17 April 2018
Time : 13.00 WIB



EmitenNews – PT PP Properti Tbk (PPRO) di 2018 targetkan Marketing sales mencapai Rp 3,8 triliun atau naik dibandingkan raihan tahun sebelumnya yang sebesar Rp 3,01 triliun.

Dengan demikian, Perseroan optimis laba bersih bakal terdongkrak seiring dengan meningkatnya marketing sales akan menjadi sebesar Rp 528 miliar dari capaian laba tahun 2017 sebesar Rp 444 miliar.

“Hingga kuartal I ini, untuk marketing sales telah tercapai sekitar 20% dari target Rp 3,8 triliun,” kata Direktur Utama PPRO, Taufik Hidayat, se usai Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST), di Jakarta, Selasa (17/04/2018).

Untuk mencapai target tersebut, Taufik menegaskan, perseroan akan melakukan akselerasi penjualan dengan cara Bulk Selling ke beberapa institusi serta melakukan sejumlah inovasi pada produk – produk. Dengan upaya itu, manajemen PPRO yakin kinerja positif yang telah dicapai dalam beberapa tahun terakhir dapat dipertahankan di masa mendatang.

“Apalagi, situasi perekonomian terus membaik sehingga dapat mengacu permintaan terhadap produk properti perseroan yang unik dan inovatif,” tuturnya.

Taufik menambahkan, bahwa seiring dengan kenaikan laba pun, maka dividen yang akan dibagikan kepada pemegang saham dari tahun buku 2018 nanti diharapkan akan lebih besar lagi dari tahun sebelumnya. “Kalau tahun buku 2017 kita alokasikan 20% dari perolehan laba, jika target tahun ini tercapai, maka dividen kami harapkan akan lebih besar lagi,” pungkasnya.

<http://emitennews.com/hingga-kuartal-i-2018-marketing-sales-pp-properti-capai-20-persen-dari-target/>

PT PP Properti Tbk

Plaza PP 7th Floor - Jl. Letjend. TB. Simatupang No. 57 Pasar Rebo, Jakarta 13760 – Indonesia

www.pp-properti.com