



## SIARAN PERS

# PPRO PERSEMBAHKAN GDL PRIVILEGE CARD BAGI KONSUMEN GRAND DHARMAHUSADA LAGOON

JAKARTA – Pengembang properti kelas menengah dan atas PT PP Properti Tbk. (PPRO) akan mempersembahkan layanan khusus dan spesial bagi konsumen setia Grand Dharmahusada Lagoon (GDL).

Melalui satu kartu eksklusif GDL Privilege Card, konsumen GDL akan mendapatkan fasilitas dan layanan terintegrasi dengan sejumlah manfaat yang akan memberikan rasa bangga dan istimewa bagi pemegang kartu tersebut.

“Kegiatan ini menjadi semakin spesial karena menjadi momen di mana GDL akan memberikan satu fasilitas luar biasa yang mungkin belum pernah diberikan oleh perusahaan properti manapun,” ujar Taufik Hidayat, Direktur Utama PT PP Properti Tbk.

Kartu eksklusif GDL Privilege Card dapat digunakan setiap saat berupa layanan diskon khusus di lebih dari 30 merchants dan lounge bandara oleh TG Lounge di seluruh Indonesia. Di Surabaya, layanan ini dapat dinikmati di Singosari Lounge Terminal 1 B – Domestik dan Trowulan Lounge Terminal 1 A – Domestik.

Adapun, di Jakarta, kartu eksklusif GDL Privilege Card dapat dipakai di lounge Terminal 2 F – Domestik, sementara di Denpasar dan Pekanbaru masing-masing di lounge Terminal 1 – Domestik.

Kartu ini juga juga memberikan diskon khusus 10%-25% di sejumlah merchant antara lain Black Canyon Café, Pipe & Barrel, Jamu Iboe, Kopi’o, Quali, Malay Village, Pinang Village, Taste Van Java, Vinette Café, Historica café, Ria Restoran, dan Inul Vista, serta Goldgym free trial selama 2 minggu.

“Kartu ini kami harapkan dapat memberikan keistimewaan bagi para penghuni Grand Dharmahusada Lagoon yang bukan sekadar menawarkan hunian, tetapi juga didesain untuk menawarkan elemen-elemen kebahagiaan bagi penghuninya,” tuturnya.



Grand Dharmahusada Lagoon merupakan superblok yang berlokasi di kawasan premium Surabaya Timur dengan mengusung tagline "*Where People Live in Happiness*" dengan fasilitas lengkap dan terintegrasi untuk mendukung konsep tersebut.

Didirikan di atas lahan seluas 4,2 hektare, Grand Dharmahusada Lagoon dikembangkan dengan menyeimbangkan nuansa alam dan modernitas. Unsur alam diwakili natural garden dan lagoon yang menghabiskan sekitar 1/3 dari total lahan.

Sementara itu, unsur modernitas tercermin dari desain yang futuristik dan tetap ramah lingkungan. Konsep desain Grand Dharmahusada Lagoon secara tak langsung mengajak para penghuni untuk hidup lebih seimbang dan meraih kebahagiaan.

Selain itu, para penghuni juga dapat melakukan aktivitas bisnis tak jauh dari hunian karena PP Properti akan menghadirkan *lifestyle mall* dan *commercial area* yang dilengkapi dengan fasilitas internet wifi hotspot, sehingga dapat melayani kebutuhan penghuni.

Saat sedang tak bekerja, penghuni dan keluarga bisa menghabiskan waktu bersama di taman-taman maupun playground yang tersebar di penjuru kawasan. Selain itu, terdapat pula fasilitas penunjang olah raga seperti pedestrian, jogging track, dan roof podium yang dilengkapi dengan kolam renang, gym, dan garden. *Tree Top Walk* yang menghubungkan setiap tower mendorong penghuni untuk hidup lebih sehat dengan berjalan kaki.

- E n d -