

SIARAN PERS

PPRO MEMULAI PEMBANGUNAN MEGAPROYEK GRAND DHARMAHUSADA LAGOON

SURABAYA — Pada hari ini PT PP Properti Tbk. (Kode Saham: PPRO) pengembang properti terkemuka, secara resmi memulai *groundbreaking* megaproyek Grand Dharmahusada Lagoon di Surabaya, Jawa Timur, yang dilaksanakan serentak dengan dua proyek lain di Semarang dan Serpong.

Di Serpong, Perseroan melakukan *groundbreaking* proyek apartemen Ayoma di atas lahan seluas 1 hektare, sementara di Semarang, peletakan batu pertama dilakukan di proyek Amartha View di atas area seluas 6 hektare.

“*Groundbreaking* yang kami laksanakan secara serentak di 3 kota besar di Indonesia merupakan bukti keseriusan kami dalam menyediakan produk berkualitas bagi konsumen. Di sisi lain, hal ini merupakan komitmen kami untuk terus mengembangkan PP Properti menjadi perusahaan properti terkemuka di Tanah Air, Acara *Groundbreaking* ini sekaligus merupakan rangkaian perayaan HUT PT PP Properti Tbk yang ke-2, yang diperingati pada 12 Desember 2015”, ujar Indaryanto, Direktur Keuangan dan SDM PP Properti.

Perseroan yang merupakan anak usaha PT PP (Persero) Tbk. diharapkan akan memperoleh tambahan pendapatan sebesar Rp11 triliun dari ketiga proyek tersebut.

Adapun, dari proyek Grand Dharmahusada Lagoon di Surabaya, PPRO menargetkan dapat meraih total *marketing sales* senilai Rp8 triliun. Megaproyek yang dikembangkan di atas lahan seluas 4,2 hektare ini akan dikembangkan dalam 3 tahap” ucap Indaryanto

Grand Dharmahusada Lagoon adalah kawasan superblok yang terletak di kawasan strategis Surabaya karena berdekatan dengan Universitas Airlangga, Institut Teknologi Sepuluh November, Rumah Sakit Haji Surabaya, dan pusat perbelanjaan Galaxy Mall.

Tower pertama dari 7 tower yang akan dibangun di Grand Dharmahusada Lagoon menyediakan 942 unit apartemen dengan harga jual mulai Rp.500 jutaan/unit dan ditargetkan selesai dibangun pada 2018.

“*Groundbreaking* ini juga kian melengkapi portofolio kami di Surabaya, sekaligus membuktikan komitmen kami untuk serius memenuhi kebutuhan hunian masyarakat di kawasan ini,” kata Bagus Febru Saptono - Project Manager Grand Dharmahusada Lagoon.

Superblok seluas 4,2 hektare ini menawarkan konsep yang berbeda, dikonsept dengan memiliki banyak *natural garden* dan *lagoon* yang menyeimbangkan alam dengan modernisasi, Tambah Bagus Febru Saptono

Selain Grand Dharmahusada Lagoon, Perseroan juga telah meluncurkan Grand Sungkono Lagoon seluas 3,5 hektare di Surabaya. Kedua kawasan superblok tersebut dibangun dengan konsep *mixed used* yang mengintegrasikan kawasan hunian dan komersial.

Hal ini sesuai dengan konsep desain yang diusung PP Properti dalam mengembangkan proyek-proyek tersebut, yaitu “*Beyond Space*”. Konsep ini akan memenuhi segala kebutuhan para penghuni apartemen, seperti *daily needs*, *daily activities*, dan *daily entertainment*.

“Kami optimistis Grand Dharmahusada Lagoon diterima dengan baik oleh konsumen. Hingga September lalu saja, kami sudah berhasil menjual apartemen di tower pertama sebanyak 112 unit,” ungkap Bagus Febru Saptono. —end—