

SIARAN PERS

GROUNDBREAKING 3 PROYEK SERENTAK, PPRO TARGETKAN TAMBAHAN PENDAPATAN Rp11 TRILIUN

JAKARTA — Pengembang nasional terkemuka PT PP Properti Tbk. (Kode Saham: PPRO) pada hari ini secara serentak melakukan *groundbreaking* 3 proyek yang tersebar di Serpong, Surabaya, dan Semarang.

Dimulainya ketiga proyek tersebut menandakan komitmen Perseroan untuk terus memberikan produk-produk terbaik bagi konsumen, serta upaya manajemen untuk memacu kinerja di masa mendatang demi kepentingan *stakeholders* dan para pemegang saham.

"*Groundbreaking* yang kami laksanakan secara serentak di 3 kota besar di Indonesia merupakan bukti keseriusan kami dalam menyediakan produk berkualitas bagi konsumen. Di sisi lain, hal ini merupakan komitmen kami untuk terus mengembangkan PP Properti menjadi perusahaan properti terkemuka di Tanah Air, Acara *Groundbreaking* ini sekaligus merupakan perayaan HUT PT PP Properti Tbk yang ke 2, yang diperingati pada tanggal 12 Desember 2015" ujar Taufik Hidayat, Direktur Utama PP Properti.

Perseroan yang merupakan anak usaha PT PP (Persero) Tbk. diharapkan akan memperoleh tambahan pendapatan sebesar Rp11 triliun dari ketiga proyek tersebut.

Di Serpong, lanjut Taufik, pihaknya melakukan *groundbreaking* proyek apartemen Ayoma Serpong yang dikembangkan di atas lahan seluas 1 hektare. Apartemen Ayoma Serpong terdiri dari dua tower dengan total nilai investasi Rp550 miliar.

Di tower I ini terdiri dari 434 unit apartemen dan diharapkan rampung pada 2017. Apartemen yang menyasar kelas menengah atas ini akan dijual seharga Rp20 juta/m².

The Ayoma Apartment – Serpong, juga menyediakan metode pembayaran yang mudah dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan konsumen. Nomor urut pembelian unit sudah bisa diambil hanya dengan Rp5 juta yang dapat dikembalikan (*refundable*).

"Proyek Ayoma Serpong ini kami targetkan selesai secara menyeluruh pada 2019 dengan target raihan *marketing sales* secara total mencapai Rp850 miliar", papar Taufik Hidayat.

"Terdapat beberapa keunggulan utama dari apartemen Ayoma Serpong. Selain memiliki lokasi yang strategis, yakni berdekatan dengan Pecel Madiun yang terkenal dan akses mudah dan cepat ke jalan tol dan stasiun Commuter Line, pengembangan Ayoma Serpong juga ramah lingkungan."

Pembangunan apartemen Ayoma Serpong tidak menghancurkan lahan hijau dan tetap mempertahankan lingkungan yang alami, salah satunya taman asri milik pemilik lahan sebelumnya. Ungkap Nurjaman Project Manager The Ayoma Apartment

Kawasan ini memiliki 40% lahan hijau, atau lebih dari yang diwajibkan menurut peraturan. Hal ini sesuai dengan prinsip bisnis PP Properti yang dijuluki sebagai "Pengembang Santun".

"Artinya, di mana pun PP Properti mengembangkan dan membangun proyeknya senantiasa menjunjung tinggi soal lahan hijau," tutur Taufik.

Komitmen ini telah mendapat apresiasi dari Museum Rekor Indonesia (MURI) untuk kategori "Pengembang Yang Menyisakan Lebih 40% Lahan Untuk Kepentingan Konservasi". Penghargaan itu diberikan langsung oleh pendiri MURI Jaya Suprana kepada manajemen The Ayoma Apartment pada 24 Maret 2015.

The Ayoma akan tetap mempertahankan kearifan lokal berupa keteduhan taman di area Pecel Madiun seluas 4.000 m² dan mengajak pebisnis kuliner asli Indonesia lainnya untuk bergabung menjadi bagian dari kawasan kuliner ini.

Selain disuguhkan lokasi kuliner dan lingkungan yang asri, penghuni juga dimanjakan dengan beragam fasilitas penunjang lainnya, yakni *mini market, laundry, kids day care, thematic garden, study/library hall, playground, infinity pool, jogging track, bike track, gym, clinic, atm centre, sky lounge, cinema theatre, hotel service, dan grand lobby.*

PORTOFOLIO

Pembangunan Ayoma Serpong sekaligus melengkapi portofolio proyek strategis Perseroan di kawasan Jabotabek.

Di Bekasi, Perseroan tengah mengembangkan Grand Kamala Lagoon yang merupakan kawasan *central business district* (CBD) terpadu, serta merupakan pilihan tepat untuk kebutuhan hunian dan investasi.

Sementara itu di Bogor, PPRO juga telah memulai pembangunan Gunung Putri Square pada Agustus 2015 dengan mengusung konsep Rusunami (Rumah Susun Sederhana Milik) yang terintegrasi dengan pasar modern dan sentra komersial.

Perseroan juga mengembangkan Paladian Park yang merupakan salah satu Apartemen mewah dengan satuan unit luas dan lokasi strategis yang terletak di Kelapa Gading, Jakarta Utara.

"Kami telah melengkapi portofolio bisnis di Jabotabek dengan lokasi yang strategis dan juga akan menysasar ke berbagai kota besar lainnya di Indonesia," tambah Taufik.

Di luar Jabotabek, PPRO pada hari ini juga meresmikan dua proyek besar lainnya yaitu Amarnya View di Semarang, Jawa Tengah dan Grand Dharmahusada Lagoon di Surabaya, Jawa Timur.

Dari kedua proyek ini, Perseroan menargetkan dapat meraup *marketing sales* senilai total Rp10,2 Triliun, yang terdiri dari Amarnya View sebesar Rp2 Triliun dan Grand Dharmahusada Lagoon senilai Rp8,2 triliun.

-end-