



## SIARAN PERS

### **Tingkatkan Pemasaran, PPRO Jalin Kerja Sama Dengan Bank DKI**

JAKARTA, 29 Desember 2015 – Pengembang properti terkemuka PT PP Properti Tbk. mengadakan kerjasama dengan PT Bank DKI untuk meningkatkan pemasaran produk unggulan yang dikembangkan oleh Perseroan.

Penandatanganan kerja sama itu dilakukan di Kantor Pusat Bank DKI di Jakarta Pusat pada Selasa, 29 Desember 2015. Dalam acara tersebut turut hadir Indaryanto selaku Direktur Keuangan dan SDM PP Properti serta Kresno Sediarsi Direktur Utama PT Bank DKI dan Antonius Widodo sebagai Direktur Bisnis PT Bank DKI.

“Kerjasama ini kami harapkan dapat memperluas pemasaran unit apartemen, rumah dan hunian komersial lainnya dengan menggunakan fasilitas Kredit Pemilikan Properti atau Pembiayaan Syariah Bank DKI,” papar Indaryanto, Direktur Keuangan & SDM PP Properti.

Lebih lanjut Indaryanto menjelaskan produk yang akan dibiayai melalui fasilitas kredit kepemilikan properti Bank DKI mencakup Grand Kamala Lagoon di Bekasi, Payon Amartha di Semarang, serta Grand Sungkono Lagoon di Surabaya.

Seperti diketahui, emiten berkode saham PPRO tersebut sudah mulai memasarkan produk di ketiga mega proyek tersebut pada tahun ini.

Hingga November lalu, PPRO meraup marketing sales Rp1,7 Triliun atau setara 85% dari target tahun ini. Adapun sekitar 60% diantaranya disumbangkan oleh penjualan Grand Kamala Lagoon sebesar Rp650 miliar dan Grand Sungkono Lagoon Rp380 miliar.

“Raihan tersebut membuktikan produk-produk Perseroan diminati oleh konsumen. Fasilitas kredit Bank DKI yang menyasar *end-user* diharapkan semakin mempermudah konsumen untuk mendapatkan produk-produk PPRO,” jelasnya.



Indaryanto optimistis *marketing sales* pada tahun ini dapat sesuai dengan target yang ditetapkan perseroan, terutama didorong tingginya penjualan Grand Kamala Lagoon dan Grand Sungkono Lagoon hingga saat ini.

Grand Kamala Lagoon di Bekasi merupakan kawasan *central business district* (CBD) terpadu seluas 28,2 hektare. Di kawasan ini, PPRO akan membangun 40 menara yang akan memadukan kawasan bisnis, komersial, dan hunian, sehingga merupakan pilihan tepat untuk kebutuhan tempat tinggal dan investasi.

Di Surabaya, PPRO sedang mengembangkan Grand Sungkono Lagoon, kawasan Superblock seluas 3,5 hektare dan Grand Dharmahusada Lagoon seluas 4,3 hektare.

Sementara itu, Payon Amartha dikembangkan di atas lahan seluas 9 Hektare akan di kembangkan menjadi Amartha Residance & Amartha Regency (*Landed House*), Amartha View (*Apartement*), Amartha Arcade serta Amartha Mansion (*Club House*). Untuk *landed House* pemasaran sekitar 75% dan saat ini Perseroan telah melakukan *Groundbreaking* untuk Apartemen Amartha View.

Saat ini proyek-proyek residensial yang sedang dikembangkan PP Properti antara lain Grand Kamala Lagoon di Bekasi, Gunung Putri Square di cibubur, The Ayoma Apartemen di Serpong, Payon Amartha (amartha residance & Amartha View) di Semarang, sedangkan di Surabaya ada 3 proyek yakni Grand Sungkono Lagoon, Grand Dharmahusada Lagoon dan pavilion Permata. Selain Residensial Perseroan memiliki 2 Hotel yakni Park Hotel Jakarta di Cawang dan Park Hotel Bandung serta memiliki 1 mall di Surabaya.

-end-