

SIARAN PERS

MARKETING SALES PP PROPERTI MELONJAK 304%

Iktisar Penting

- Per Mei 2015 PP Properti membukukan lonjakan pra penjualan/ marketing sales sebesar 304% menjadi Rp 883,61 miliar.
- Marketing sales PP Properti dikontribusikan oleh 11 proyek yang tengah dikembangkan di Jabodetabek, Semarang dan Surabaya.
- Proyek dengan kontribusi terbesar terhadap *marketing sales* adalah Grand Kamala Lagoon, Bekasi yang merupakan *landmark project* PP Properti. Kawasan superblok tersebut berdiri diatas lahan seluas 25ha dan telah meluncurkan dua tower dengan total unit apartemen sebanyak 3.716 unit kepada pasar.

Jakarta, 14 Juni 2015 – PT PP Properti Tbk (kode emiten BEI: “PPRO”) developer nasional terkemuka membukukan lonjakan pertumbuhan pra-penjualan (marketing sales) sebesar 304% secara year-on-year menjadi Rp 883,61 miliar per Mei 2015 dibanding Mei 2014 sebesar Rp 290,64 miliar. Kinerja tersebut ditopang oleh kuatnya penjualan Perseroan selama lima bulan pertama 2015.

Anak usaha PT PP (Persero) Tbk yang listing pada Mei 2015 saat ini tengah mengembangkan 11 proyek yang terbagi dalam tiga segmen portofolio pra penjualan yang beragam mulai dari residensial, komersial dan Hospitality yakni:

- 1) Segmen Developer, total ada delapan proyek yang memberikan kontribusi pra-pendapatan positif terhadap Perseroan. Proyek utama PP Properti pada segmen ini adalah superblok Grand Kamala Lagoon, Bekasi seluas 25 ha dan Grand Sungkono Lagoon, Surabaya seluas 3,5 ha. (detail lihat tabel 1.1)
- 2) Segmen Properti, kontribusi pra-penjualan diberikan oleh Mall KAZA City, Park Hotel dan properti lainnya.
- 3) Segmen KSO-Developer, kerjasama operasi *joint operation* antara PP Properti dengan mitra strategis yakni Apartemen Paldian Park, Kelapa Gading.

“Proyek-proyek yang kami kembangkan memberikan kontribusi positif terhadap pra-penjualan PP Properti. Segmen developer menjadi kontribusi terbesar yakni sebesar Rp 838,39 miliar atau 94.8% dari total pra-penjualan Perseroan.” Jelas Indaryanto, Direktur dan Sekretaris Perusahaan PT PP Properti Tbk.

Kuatnya penjualan PP Properti tidak lepas dari strategi Perseroan untuk selalu mengembangkan proyek di daerah-daerah strategis yang sedang berkembang seperti Bogor, Serpong, Bekasi, Semarang dan Surabaya. Selain lokasi yang strategis, proyek-proyek PP Properti selalu mendekati diri ke akses pintu toll, sentra pendidikan, sentra komersial, dan fasilitas-fasilitas umum lainnya seperti rumah sakit.

“Superblok Grand Kamala Lagoon (GKL) tahap I sebagai landmark project PP Properti saat ini memberikan kontribusi penjualan tertinggi dengan 44% atau setara Rp 375,18 miliar terhadap total pra-penjualan Perseroan pada lima bulan pertama 2015. Kami berhasil menjual 1.952 unit apartemen di GKL sejak pertengahan 2014 lalu.”

Proyek dengan kontribusi terbesar kedua adalah superblok Grand Sungkono Lagoon, Surabaya (GSL) dengan pra-penjualan sebesar Rp 231,86 miliar atau setara 27% dari total pra-penjualan Perseroan. Disusul kemudian proyek Gunung Putri sebesar Rp 83,71 miliar (10%) dan Payon Amartha, Semarang sebesar Rp 23,63 miliar (3%).

1.1 Pra-penjualan Segmen Developer

No	Proyek	Pra-Penjualan
1	Grand Kamala Lagoon, Bekasi	Rp 375,12 M
2	Grand Sungkono Lagoon, Surabaya	Rp 231,85 M
3	Gunung Putri, Bogor	Rp 83,71 M
4	Pavillion Permata 2,	Rp 76,34 M
5	Ayoma Apartement, Serpong	Rp 38,43 M
6	Payon Amartha, Semarang	Rp 23,63 M
7	Pavillion Permata 1	Rp 6,2M
8	Others	Rp 3 M
9	Grand Dharma Husada Lagoon	Rp -
Total		Rp 838,36 M

Indaryanto menambahkan, “Tambahan kontribusi pendapatan akan diberikan oleh proyek Grand Dharma Husada Lagoon, Surabaya yang mulai dipasarkan dan ditargetkankan memberikan tambahan pendapatan sebesar Rp 9 Triliun yang terbagi dalam beberapa tahun atau tahap dengan luas area 4.2 ha.”

Selain pra-penjualan dari segmen Developer, PP Properti juga memiliki dua segmen yang berkontribusi positif terhadap kinerja Perseroan yakni segmen Properti yang berkontribusi sebesar Rp 28,79 miliar dan segmen KSO-Properti sebesar Rp 16,45 miliar.

1.2 Pra-penjualan Segmen Properti & KSO-Developer

No	Proyek	Pra-Penjualan
Segmen Properti		
1	Mall Kaza City	Rp 8,5 M
2	Park Hotel	Rp 19,59 M
3.	Others Properti	Rp 0.64 M
Sub-total Properti		28,79 M
Segmen KSO-Developer		
1	Apartemen Paladian Park	Rp 16,45 M
Sub-total KSO-Developer		Rp 16,45 M

“Kami menargetkan pada akhir Juni mendatang pencapaian pra-penjualan kami mencapai Rp1 Triliun dari target Rp2,5 Triliun pada akhir tahun 2015. Segmen Developer menjadi andalan Perseroan untuk mencapai target penjualan.” Ungkap Indaryanto.

PP Properti telah meluncurkan dua tower apartemen di Grand Kamala Lagoon yakni Tower Emerald dan Tower Barclay. Tower Emerald sebagai tower yang dibangun pada pertengahan tahun 2014 lalu akan dibangun setinggi 44 lantai dan menampung 1.688 unit apartemen. Dan sejak pertama kali diperkenalkan kepada pasar telah habis terserap..

Tower Barclay, Grand Kamala Lagoon merupakan tower kedua dan juga akan dibangun setinggi 44 lantai sehingga mampu menampung 2028 unit apartemen dan mulai dipasarkan pada awal 2015 lalu. Tower ini telah terjual 35% atau sebanyak 703 unit apartement.

Sedangkan untuk proyek Grand Sungkono Lagoon yang berlokasi di Surabaya, tower pertama, The Venetian sebanyak 508 unit apartemen telah habis terserap. Perseroan kini sedang memasarkan tower kedua bernama The Caspian yang terdiri dari 560 unit apartemen. Per Mei 2015 tower tersebut telah terjual sebanyak 162 unit atau 29% dari total unit yang tersedia.

Kedelapan proyek tersebut akan menjadi motor penjualan Perseroan dimasa mendatang, terutama di tahun 2015 ini. Developer yang menargetkan untuk menjadi lima besar pengembang terbaik di Indonesia ini kini memiliki aset senilai Rp2.97Triliun.

Salah-satu keunggulan PP Properti dalam pengembangan proyeknya adalah sebagian besar proyek yang ditangani merupakan tanah sendiri dan memiliki cadangan lahan yang cukup luas untuk menjamin kontinuitas pertumbuhan Perseroan di masa mendatang.

-selesai-

Sekilas mengenai PT PP Properti, Tbk (PPRO)

PT PP Properti, Tbk (“PPRO”) adalah pengembang properti nasional terkemuka yang listing di Bursa Efek Indonesia pada 19 Mei 2015, merupakan anak usaha PT PP (Persero) Tbk (“PTPP”), perusahaan infrastruktur nasional. Perseroan saat ini sedang mengerjakan beberapa proyek unggulan seperti Grand Kamala Lagoon, proyek CBD yang menempati lahan seluas 25 ha di Bekasi, Grand Sungkono Lagoon, proyek mixed used seluas 3,5 ha di Surabaya, Grand Dhamahusada Lagoon, Surabaya yang menempati area seluas 4,2 ha dan The Ayoma- serpong , yang berdiri diatas lahan seluas 1 ha.

Perseroan terus membukukan pertumbuhan kinerja positif dan mengembangkan portofolio proyek yang beragam mulai dari residensial, komersial, perkantoran, hotel hingga kawasan mixed used. PP Properti mempunyai visi sebagai lima besar developer terkemuka di Indonesia.

Tahun 2014 Perseroan berhasil membukukan pendapatan sebesar Rp 554 miliar, tumbuh 2 kali lipat dari tahun 2013. Laba bersih tumbuh 130,43% pada akhir tahun 2014 menjadi Rp 106 miliar.

Untuk informasi lebih lengkap dapat menghubungi:

**Indaryanto
Corporate Secretary
PT PP Properti Tbk
Plaza PP – Wisma Subiyanto Building Lantai 2
Jl. Letjend. TB. Simatupang No. 57
Pasar Rebo, Jakarta 13760
Telp. 6221-8779 2734
Fax. 6221-841 5606**