

PT PP PROPERTI Tbk SIAP MELEPAS 4.912.346.000 LEMBAR SAHAM KE PUBLIK

Jakarta, 21 April 2014 – PT PP Properti Tbk (“Perseroan”), merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pengembangan properti dan realti baik aset dan/atau hak pengelolaan seperti apartemen, hotel, perkantoran, *mall*, pusat perdagangan dan perumahan yang dijual dan disewakan. Pada hari ini Perseroan melakukan *Due Diligence Meeting & Public Expose* di Jakarta, yang akan dilanjutkan dengan kegiatan *roadshow* di Indonesia dan beberapa negara di Asia. Perseroan berencana untuk menawarkan 4.912.346.000 (empat miliar sembilan ratus dua belas juta tiga ratus empat puluh enam ribu) saham atas nama atau sebanyak-banyaknya 34,98% (tiga puluh empat koma sembilan delapan persen) dari modal ditempatkan dan disetor penuh dan setiap saham memiliki nilai nominal sebesar Rp100. Perseroan telah menunjuk PT Bahana Securities, PT CIMB Securities Indonesia, PT CLSA Indonesia, PT Danareksa Sekuritas dan PT Mandiri Sekuritas sebagai Penjamin Pelaksana Emisi Efek.

Berdasarkan penjelasan dari Direktur Utama PT PP Properti Tbk, Galih Prahanto pada saat konferensi pers *Due Diligence Meeting & Public Expose* di Jakarta (21/4), “PP Properti memiliki *brand image* yang baik serta dukungan yang kuat dari PT PP (persero) Tbk sebagai pemegang saham utama. Menjawab kebutuhan segmen hunian perumahan dan hunian jangkung atau apartemen di tanah air yang setiap tahun selalu meningkat dan belum terpenuhi pasokannya baik oleh pengembang swasta maupun BUMN, PT PP Properti Tbk dalam upaya mendukung pemerintah, bertekad untuk memberikan kontribusi dalam menyediakan kebutuhan papan bagi masyarakat Indonesia”.

Galih Prahanto menambahkan, “Kami terus melakukan terobosan dalam mengembangkan bisnis properti, yaitu dengan menciptakan diferensiasi produk dan jasa yang dikemas dalam berbagai fitur dengan konsep yang kami sebut “Beyond Space”. Kami ingin membangun lebih dari sekedar hunian atau tempat tinggal, dengan berdasarkan pada berbagai aspek dari pengalaman pelanggan yang kami pelajari, diantaranya pada; teknik pencahayaan, teknik pengaplikasian warna, dan penggunaan teknologi berdasarkan fungsi ruang. Kami sangat berusaha agar setiap bangunan yang dikembangkan perusahaan kami akan menjadi tempat yang nyaman, memberikan ketenangan bagi penghuninya, dapat menyelaraskan kehidupan dengan alam disekitarnya, serta membuat penghuninya sehat lahir dan batin. Dengan konsep bisnis kami yang berbeda dengan kompetitor tersebut, maka kami optimistis penawaran umum perdana saham akan sukses.”

Perseroan menargetkan pernyataan efektif dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dapat diperoleh pada tanggal 8 Mei 2015 dan masa penawaran umum akan dilangsungkan pada tanggal 11-13 Mei 2015. Saham direncanakan akan mulai dicatatkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 19 Mei 2015.

Dana hasil dari Penawaran Umum Perdana Saham yang akan diterima oleh Perseroan, setelah dikurangi seluruh biaya-biaya emisi yang berhubungan dengan Penawaran Umum, seluruhnya akan dipergunakan sebagaimana tersebut di bawah ini:

- a. Sekitar 75% (tujuh puluh lima persen) akan digunakan untuk berbagai rencana investasi yang mendukung rencana ekspansi Perseroan.

- b. Sekitar 15% (lima belas persen) akan digunakan untuk modal kerja Perseroan dalam proses pengembangan berbagai proyek Perseroan yang sedang berjalan, yaitu untuk proyek Grand Kamala Lagoon (Bekasi), Grand Sungkono Lagoon (Surabaya), Pavilion Permata 2 (Surabaya), Kawasan Dharma Husada (Surabaya), The Ayoma (Serpong), Gunung Putri Square (Bogor) dan Payon Amarta (Semarang).
- c. Sekitar 10% (sepuluh persen) akan digunakan untuk pelunasan sebagian pinjaman yang dimiliki oleh Perseroan kepada PT PP (Persero) Tbk atas hutang yang digunakan untuk modal kerja dan pembangunan Park Hotel Jakarta dan Park Hotel Bandung.

Perseroan sebagai pengembang terkemuka di Indonesia dengan berbagai ragam portfolio perumahan, apartemen, perkantoran, ritel dan sektor properti komersial, saat ini telah berhasil mengembangkan sekitar 15 (lima belas) proyek pada ketiga tipe pengembangan yang terdiri dari 7 (tujuh) proyek residensial, 6 (enam) proyek komersial dan 2 (dua) proyek *hospitality*. Proyek-proyek pengembangan untuk tipe pengembangan residensial yang sudah dijalankan diantaranya Perumahan Karyawan Perum Otorita Jatiluhur, Purwakarta; FX Residence, Jakarta; dan Apartemen Paladian Park, Jakarta. Sedangkan untuk tipe pengembangan komersial diantaranya Graha Bukopin, Surabaya; Mall Serang, Banten dan Grand Slipi Tower, Jakarta. Selanjutnya untuk tipe pengembangan *hospitality* adalah Park Hotel, Jakarta dan Park Hotel, Bandung

Sekilas Mengenai PT PP Properti Tbk

Perseroan melakukan kegiatan usahanya sebagai salah satu divisi PT PP (Persero) Tbk sejak tahun 1991, yaitu Divisi Properti, dan menjadi sebuah entitas pada tahun 2013. Perseroan merupakan salah satu pengembang properti terkemuka di sektor real estate Indonesia, mengembangkan berbagai proyek termasuk proyek internal maupun melalui joint venture dengan pihak ketiga, baik dengan pihak swasta maupun pihak Badan Usaha Milik Negara ("BUMN"). Perseroan saat ini fokus dalam pengembangan proyek Superblock yaitu pengembangan bangunan bertingkat *mixed-use* di kawasan perkotaan, terutama daerah Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi ("JABODETABEK") dan kota-kota besar di Indonesia.

Perseroan memiliki target konsumen yang bervariasi, mulai dari masyarakat yang berpenghasilan rendah sampai kelas atas, yang disesuaikan dengan masing-masing properti yang dikembangkan. Perseroan memfokuskan pada penawaran properti yang meningkatkan kenyamanan dan kesehatan serta konsep "*Beyond Space*". Perseroan adalah Entitas Anak dari PT PP (Persero) Tbk, perusahaan BUMN yang bergerak dibidang konstruksi, real estate, dan properti, dan juga menyediakan jasa *Engineering, Procurement, Construction* ("EPC"), industri produk beton pra-cetak, peralatan dan jasa investasi.

Pada Oktober 2013, sebagai hasil dari Restrukturisasi PT PP (Persero) Tbk, Perseroan telah mengukuhkan diri menjadi perusahaan properti yang mandiri. Kegiatan usaha Perseroan terbagi atas dua fokus usaha yaitu penjualan realti dan pendapatan properti, dengan segmen usaha tersebut, Perseroan membagi menjadi 3 (tiga) tipe pengembangan yaitu Residensial, Komersial dan *Hospitality*.

Perseroan juga mengukuhkan diri sebagai salah satu pengembang terkemuka yang memperhatikan kebutuhan masyarakat terhadap hunian yang nyaman dengan harga terjangkau, hal tersebut dibuktikan dengan membuat terobosan memasarkan kawasan CBD Grand Kamala Lagoon di Timur Jakarta yaitu di pintu masuk Bekasi pada tahun 2014, dengan tower pertama direncanakan akan selesai dibangun pada tahun 2017 dan secara keseluruhan proyek direncanakan akan selesai dibangun pada tahun 2035.

Prestasi kami tidak hanya meliputi aspek bisnis semata. Perseroan telah mendapatkan berbagai penghargaan dari berbagai institusi atas prestasinya di beberapa kategori berikut:

- ***Aggressive and Phenomenal BUMN Developer***, dari Indonesia Property & Bank Award (2014)
- ***The Best Property & Developer of the Year***, dari Pusat Rekor Indonesia dalam event *International Business & Company Award* (2014)
- ***The Finest Concept Apartment***, dari Majalah Properti Indonesia (2014)
- ***The Best Mix Use Development Concept at Bekasi City – Proyek Grand Kamala Lagoon***, dari Indonesia Property & Bank Award (2014)
- **Pionir Superblock dengan *Green Concept & Design* Terbaik di Bekasi**, dari Majalah Residence Indonesia (2014)
- **Developer BUMN Pelopor *Eco Friendly Concept Development***, dari Majalah Residence Indonesia (2014)
- **Apartemen Favorit di Kawasan Multifungsi di Bekasi**, dari Majalah Housing Estate (2014)
- ***Inovation Concept & Design Shophouses of the Year***, dari Ray White Indonesia (2013)

Untuk informasi lebih lanjut hubungi:

Drs. Indaryanto, MSM, Akt
Direktur Keuangan / *Corporate Secretary*
PT PP Properti Tbk
Telp. : (62-21) 8779 2734
Fax. : (62-21) 8415 606
Email : investor.relations@pp-properti.com